

UDON

Compromiso por la sostenibilidad

Jordi Vidal
Co-fundador

Nov 2018

UDON

AUTONOMÍA

HONESTIDAD

(AUTO)CRÍTICA
Y (AUTO)
EXIGENCIA

TRABAJO
EN EQUIPO

GENEROSIDAD

CONFIANZA

SOSTENIBILIDAD



UDON

Ser líderes en Restauración Asiática, ofreciendo una experiencia única a cada cliente.

Con una propuesta de valor centrada en las PERSONAS, el PRODUCTO y el PLANETA.

CRONOLOGÍA

UDON

**Análisis de los
restaurantes**



**Informe de
evaluación**



**Diseño Hoja de
Ruta**



Implementación



**Formación TEÓRICA y PRÁCTICA
para evaluación de equipos**



**Auditorías y
certificaciones**
GOLD/SILVER



**Diseño auditoría y
formación auditores**

**Comunicación
externa y premios**



UDON

PEOPLE

Valor social
Formación
Hábitos saludables



PRODUCT

Alimentos sostenibles
Bienestar animal
Comercio justo

PLANET

Residuos
Suministros energéticos
Construcción
Logística

ACCIONES

UDON



	OBJETIVO	LOGRADO?	QUÉ FALTA?	GOLD/SILVER*	OBSERVACIONES
PERSONAS	Proyecto e-learning	✓		Silver	
	Formación en sostenibilidad	✓	Pendiente confirmar formación teórica y diseñar la práctica	Silver	
	Proyecto wellness	✓	Pendiente reunión	Gold	
	Incluir objetivos de desarrollo sostenible de la ONU (ODS)	En proceso			
	RSC	✓		Silver	
	Código ético y de conducta	✓		Silver	
	Comité de igualdad	✓		Silver	
	Comunicación ambiental			Pendiente final proyecto	PENDIENTE

ACCIONES



	OBJETIVO	LOGRADO?	QUÉ FALTA?	GOLD/SILVER*	OBSERVACIONES
PRODUCTO	48-60% alimentos eco-locales	✓	Seguir trabajando para encontrar referencias de alimentos sostenibles que tengan significancia para el cliente y modelo de restauración: arroz, pasta, etc	Silver	El % hace referencia a los kilos, no al número de referencias. Referencias en revisión constante.
	100% Arroz proximidad	X	De momento no se han encontrado referencias locales que encajen con los estándares de UDON. Se aplaza la búsqueda.		
	Sake local	✓		Silver	Es local la producción del sake o también el arroz? Podemos lograr que sea además eco?
	Ternera "sostenible"		Pendiente pasar la info	Silver	
	Salmón certificado MSC o ASC (piscifactoria)	X	Pendiente pedir al proveedor requisitos para garantizar aprovisionamiento de salmón MSC	Silver	El uso del sello MSC requiere un proceso de auditoría. Tiene un coste económico pero es un sello reconocido socialmente.
	100% detergentes eco-locales	X	Las marcas analizadas Pendiente investigar otras marcas.	Gold	
	100% celulosa reciclada	✓		Silver	
100% tintas eco(basadas en aceites vegetales)			En proceso de investigación.	Silver	En caso de trabajar con imprenta eco se podría indicar en material: FSC/tintas ecológicas. "Udon trabaja con imprentas ecológicas". Importante para comunicación.

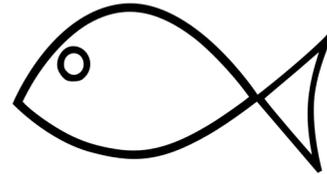
	OBJETIVO	LOGRADO?	QUÉ FALTA?	GOLD/SILVER*	OBSERVACIONES
PLANETA	Disminución de 8 t de residuo de papel (optimización del packaging)	✓	Seguir trabajando para disminuir todavía más el consumo de papel. Aclarar como se ha logrado esta disminución: cambio de packagin, cambio tamaño mantelitos, ambos?	Silver	Especificar de donde procede el ahorro de papel. Cuantificar y trasladar a árboles que no se han talado gracias a la acción para comunicación.
	Take away compostable	X	En proceso de investigación.	Silver	
	Ahorro de papel: Eliminar mantelitos, digitalización, etc	X	Se están buscando mantelitos reutilizables que encajen con restaurante y no tengan plástico. Se hará prueba piloto previa.	Silver	Tener en cuenta la contabilización del ahorro de papel.
	Eliminar papel de mano y sustituir con secador de manos eficiente	X	En proceso de investigación (Dyson?). Hacer piloto en restaurante.	Gold	
	Estimar costes razonables de consumo de agua y energía		En proceso de investigación		Si lográramos calcular el coste estimado de consumo de agua y energía por plato/facturación nos serviría como herramienta de sensibilización ambiental y mejora de eficiencia de procesos. UDON podría ofrecer a sus franquiciados un plan de ahorro y control energético.
	Ofrecer vajilla y servilletas opcionales en servicio de take away.		Verificar con equipo UDON	Gold	
	Más de 70% equipos eficientes	✓		Gold	Surge la idea de crear un manual/guía o pautas explicativas para que los nuevos franquiciados puedan optar por los equipos más eficientes. En el manual se explicaría las ventajas económicas, ambientales y el valor comercial de apostar por eficiencia.
	100% residuos bien gestionados	✓		Silver	En principio es así, pero en el sistema de auditorías habrá que incorporar los criterios de revisión y mejora de la gestión de residuos.
	Más del 80% industriales locales	✓		Silver	
Compañía de luz 100% renovable			En proceso de investigación	Valorar la opción de pactar tarifas por volumen de restaurantes	

PRODUCT

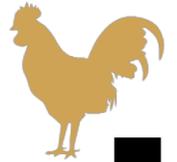


168t

Verdura Eco



Pesca sostenible



140t

Pollo de Corral



heura®

PEOPLE



Subvención a la formación de todos los equipos

100%



COLABORACIONES CON ENTIDADES SOCIALES



NEW

WELNESS

Salud en cuerpo, mente y alma

IGUALDAD DE GÉNERO



Protocolo contra el acoso



CÓDIGO ÉTICO

y de conducta

PLANET



148

Árboles salvados



UDON

-50%

Despilfarro
alimentario



-20%

Emisiones en
Distribución



-80%

Delivery

UDON

2.491.368
Oportunidades

Gracias

UDON

Compromiso por la sostenibilidad