



Valors com a factor de competitivitat

Objectius Recerca

- Identificar retailers amb valors com a factor de competitivitat
- Aprendre de com competeixen

Metodologia

- Entrevistes retailers
- Fonts secundàries
- 15 països
- 130 casos
- 10 sectors
- 40 seleccionats



Ebeltoft Group
International Retail Experts

Recull Casos

- 40 Retailers
- Concepte
- Valors
- Factors clau d'èxit



Partner Worldwide Network



Clients

Alimentació i Multi-categories



Llar i Decoració



Moda i Complements



Oci i Tecnologia



Hostaleria



Salut i Bellesa



A portrait of Dame Anita Roddick, a woman with voluminous, curly brown hair, smiling warmly at the camera. She is wearing a white long-sleeved top and has her hands resting near her neck.

Dame Anita Roddick

Founder of The Body Shop

23 October 1942 - 10 September 2007

**“Vull treballar per a una
empresa que contribueixi i
formi part de la comunitat”**







77% consumidors prefereixen comprar productes
d'empreses que demostren responsabilitat
amb la comunitat

disposats a pagar entre 5% i 10% més

The background image shows a silhouette of an industrial facility with several tall smokestacks. Thick, dark smoke is being emitted from the stacks, rising into a sky that is a deep, bright orange from the setting or rising sun. The sun is a large, glowing orb positioned in the center-left of the frame. In the foreground, the silhouettes of streetlights and other industrial structures are visible against the bright sky.

**la contaminació mata 9 milions de persones l'any
→ 16% morts al món**





estem esgotant els recursos

I però seguim malbaratant i llençant els residus





**1/3 dels aliments
produïts per al
consum humà es
perden o llencen**

Fonts: FAO i World Resources Institute



què podem fer?

Retail & Valors: 40 empreses compromeses



VALORS



planeta i medi ambient



desenvolupament social



comunitat local



cura dels treballadors



ètica empresarial

Prevalença valors / consciències segons ZONA GEOGRÀFICA



Dis-Chem



Planeta



Social



Comunitat



Treballadors



Ètica



115 botigues + online



13.500



1.200 M€



Medicaments, bellesa,
cosmètica, alimentació
saludable...





Earn



Redeem



Give back

Buy a Colgate Toothbrush.

Help give a healthier smile to a child in need.

For every toothbrush pack purchased, a toothbrush and toothpaste* will be given to a child-in-need.

Shop now



l'hort de Dis-Chem Foundation alimenta a 10.000 persones/mes



dóna feina i forma en l'ofici a futurs agricultors

Font: Forbes, Març 2018



The Co-operative Group



Planeta



Social



Comunitat



Treballadors



Ètica



2.532 botigues (súpers i conveniència) + online + 1.079 funeràries



64.000

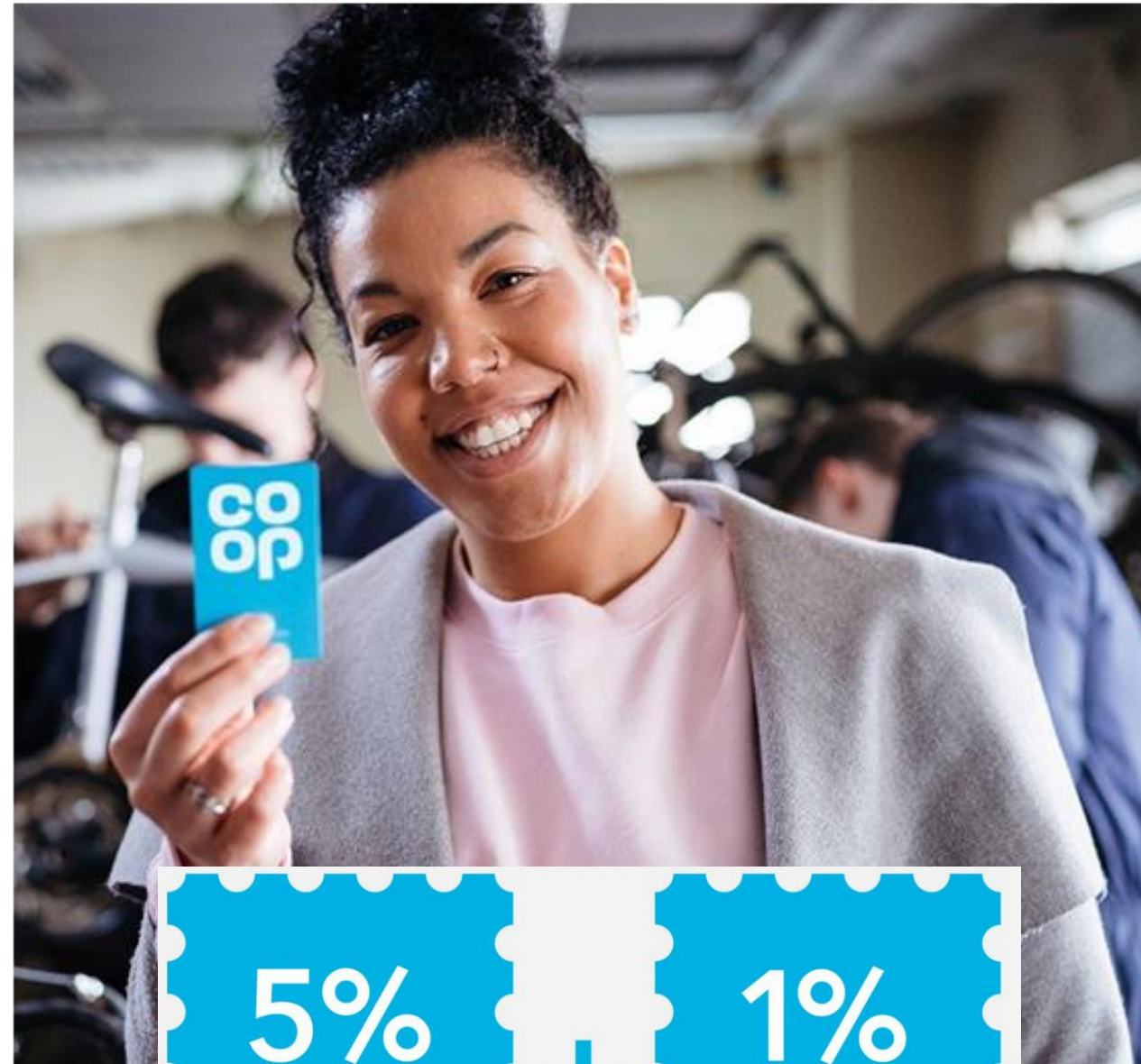


10.800 M€



alimentació,
serveis funeraris





£20 million

Given to 8,000 local
community projects





**co
op**

**Unlike any major
supermarket our fresh
meat is 100% British**

.....



The Container Store



Planeta



Social



Comunitat



Treballadors



Ètica



90 botigues + online



4.185



730 M€



productes i sistemes
per ordenar





FOUNDATION **1** PRINCIPLES™

1 GREAT PERSON

=

3 GOOD PEOPLE™

WE HIRE ONLY GREAT PEOPLE!

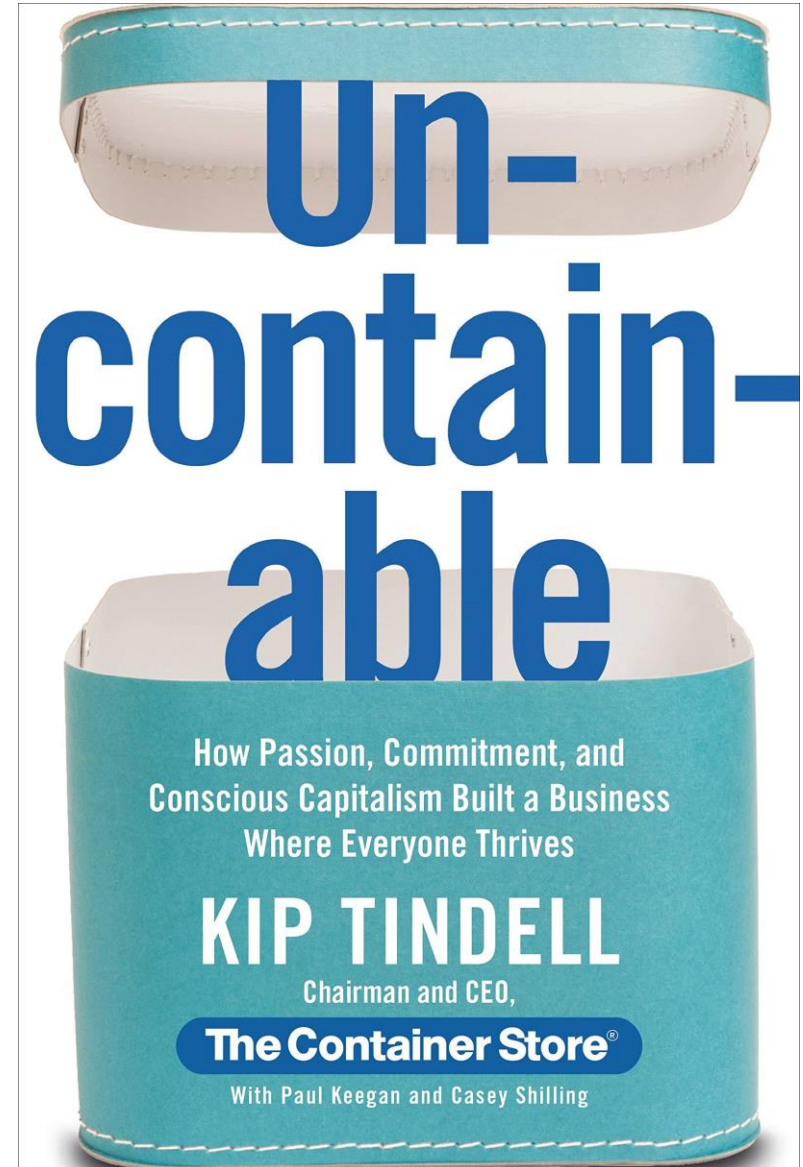
The Container Store®

A photograph of two women in a modern furniture store. The woman on the left, with dark hair in a ponytail and wearing a pink shirt, is looking at a display. The woman on the right, with blonde hair and wearing a black polo shirt with a name tag, is smiling and pointing at the display. They are standing in front of a large, low-profile display unit with glass tops. In the background, there are shelves with various storage boxes and a sign that says "DRAGE". To the left, there are white wardrobes with glass doors showing hanging clothes. To the right, there are more shelves with storage boxes and a dark-colored cabinet.

Fortes habilitats
Actitud positiva
Capacitats creatives
Competències organitzatives
Competitivitat



Salaris molt superiors
Beneficis socials
Inversió superior en formació
Fons per als empleats: beques i donacions
→ Els empleats són la prioritat



What Capitalism Has Given Us

Real GDP per Capita (2000 \$)

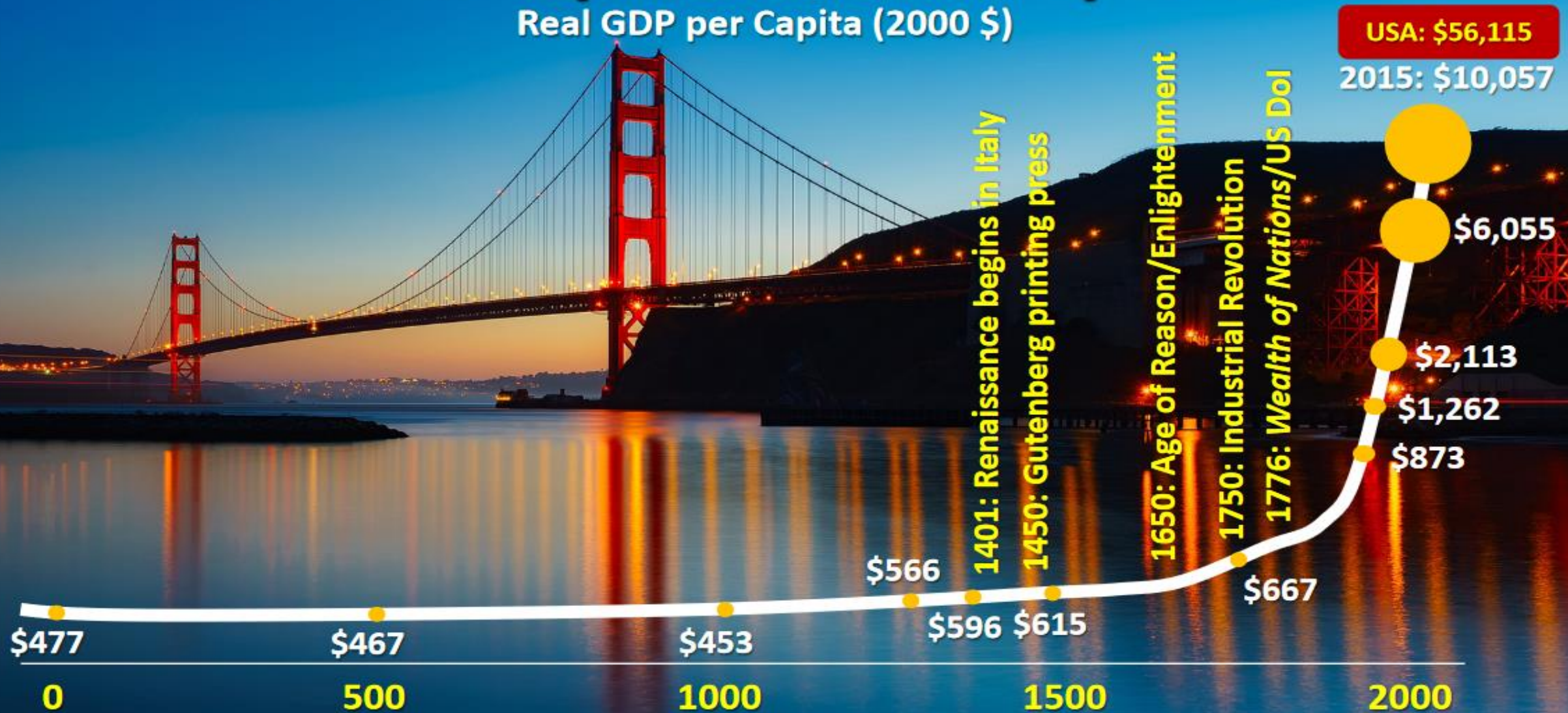


Sources: www.VisualizingEconomics.com; Angus Maddison, University of Groningen; www.prb.org; www.worldbank.org

Raj Sisodia,
Co-fundador del Conscious Capitalism.
1ª Conferència Europea. Barcelona, Juliol 2018

The Consequences of Capitalism

Real GDP per Capita (2000 \$)

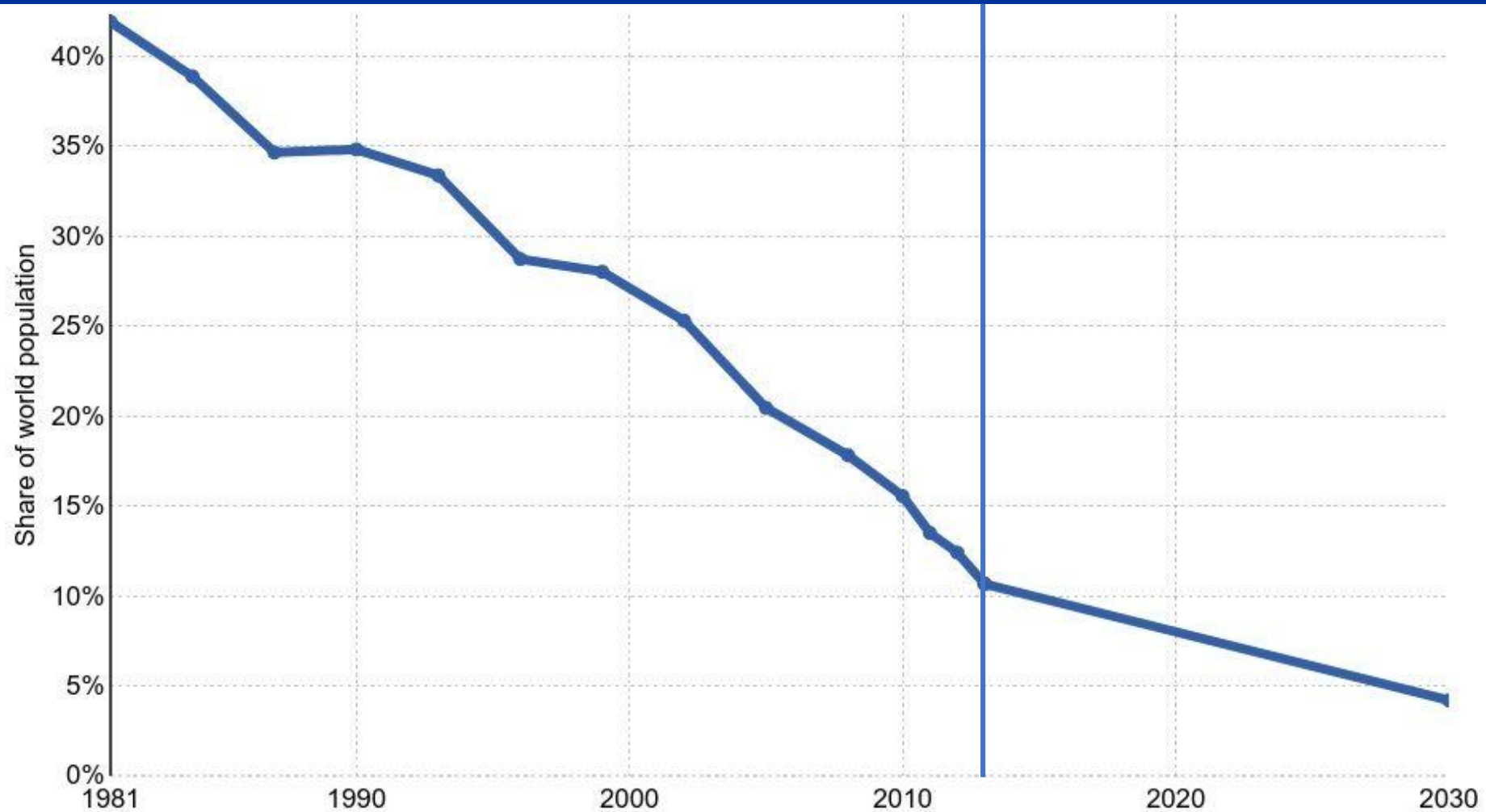


Sources: www.VisualizingEconomics.com; Angus Maddison, University of Groningen; www.prb.org; www.worldbank.org

Raj Sisodia, Co-fundador del Conscious Capitalism.

1ª Conferència Europea. Barcelona, Juliol 2018

evolució % població mundial en pobresa extrema

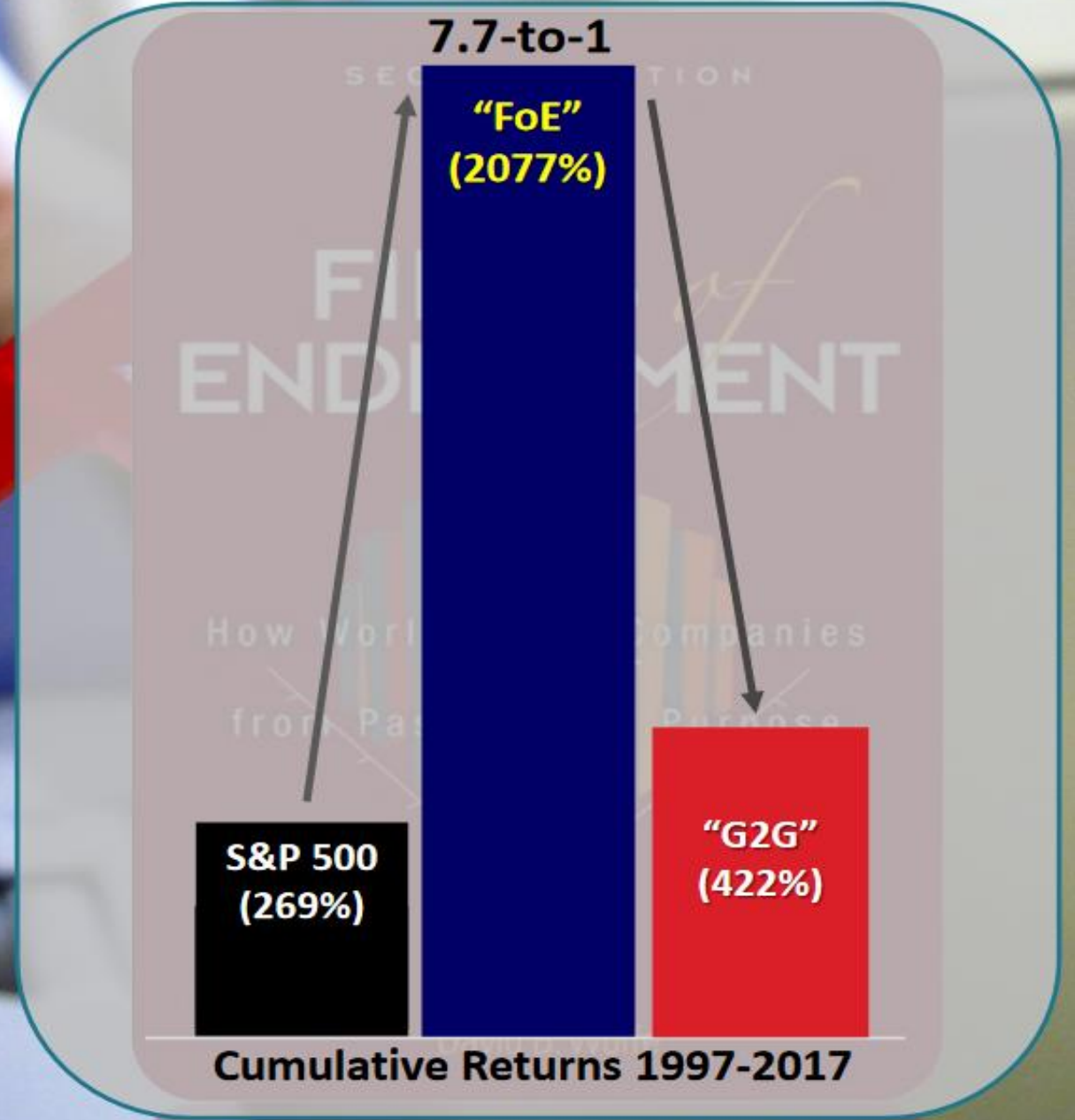


Source: Poverty headcount 1981-2030 - PovcalNet World Bank

OurWorldInData.org/extreme-poverty/ • CC BY-SA

Note: The projected figure for 2030 also assumes that the dispersion in the distribution of consumption in each country remains unchanged from the most recent available data.

COMPASSION
LOVE
CARING
SOULFUL
JOY
AUTHENTICITY



empreses amb propòsit, "amb cor" : ROI x 7,7 ▲

valors com a factor competitiu



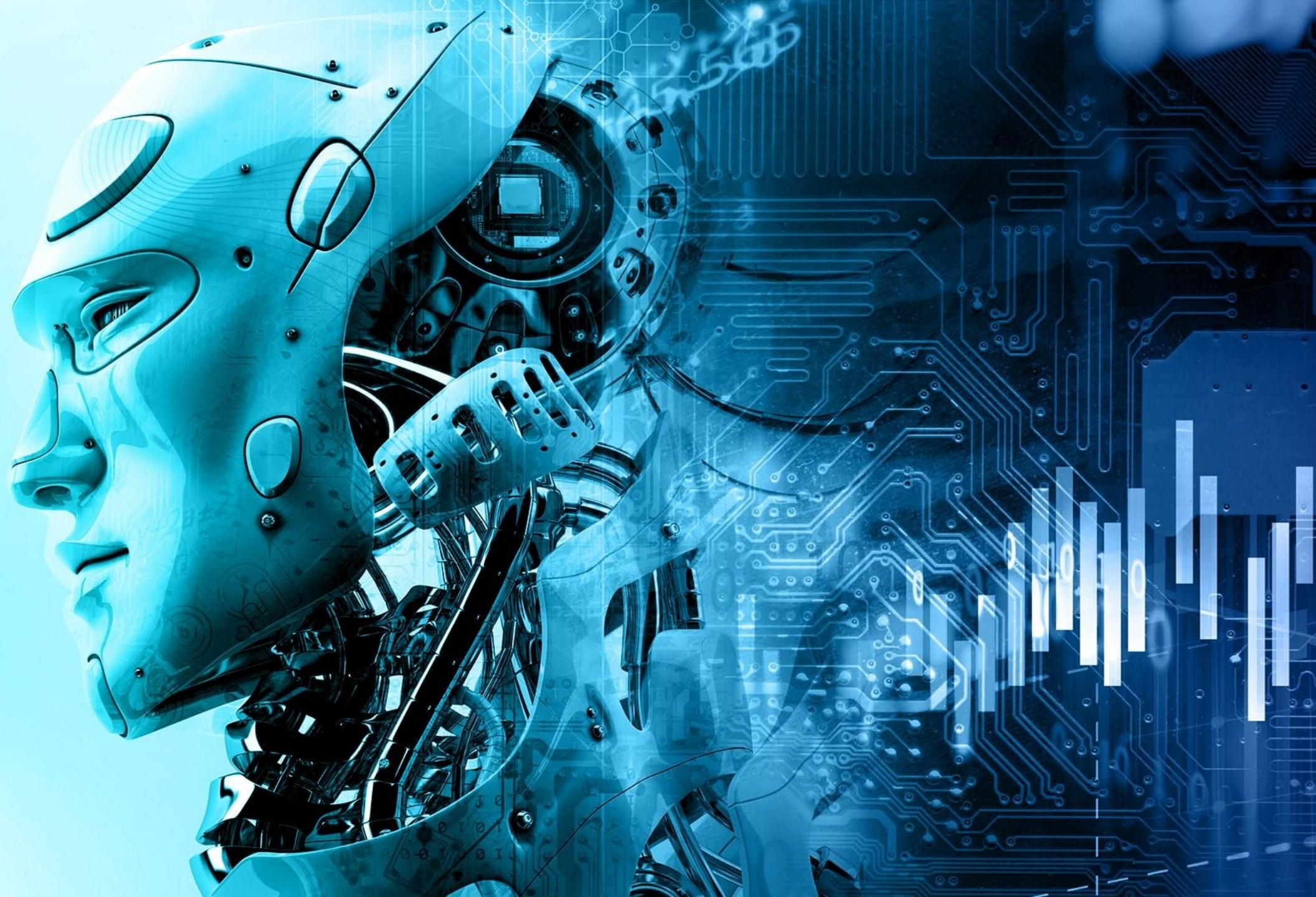
people



planet



profit





Resum: Retail amb VALORS com a factor de competitivitat

- ✓ **Marques que aporten un valor addicional i diferencial**
- ✓ **Clients cada cop més conscients les prefereixen**
- ✓ **Empreses amb un “propòsit” o raó d’existir generen + riquesa i la reverteixen també en fer el bé comú**
- ✓ **Líders amb consciència que prioritzen aquests valors**
- ✓ **Avenços i accés a la tecnologia → l’avantatge competitiu es centrarà en la Visió, Cultura d’empresa i Valors de la Marca**



people



planet



profit

Font: KISS Retail, Estudi “Retail i Valors”
encarregat per Comertia. Novembre 2018



Minimitzem l'impacte negatiu

Tinguem cura
d'aquest tresor

Tinguem cura de
les PERSONES

Ajudem a les més
necessitades

Elles cuidaran
les empreses
amb valors
responsables



gràcies!



magdaespuga@kissretail.com