



# BEN & JERRY'S

Com generar impacte positiu a través d'un negoci de gelats?

Qui som?





# Statement of Mission

Ben & Jerry's is founded on & dedicated to a sustainable corporate concept of linked prosperity.  
Our mission consists of 3 interrelated parts:

## PRODUCT *mission*

To make, distribute & sell the finest quality all natural ice cream & euphoric concoctions with a continued commitment to incorporating wholesome, natural ingredients & promoting business practices that respect the Earth & the Environment.



## ECONOMIC *mission*



To operate the Company on a sustainable financial basis of profitable growth, increasing value for our stakeholders & expanding opportunities for development & career growth for our employees.



## SOCIAL *mission*

To operate the Company in a way that actively recognizes the central role that business plays in society by initiating innovative ways to improve the quality of life locally, nationally & internationally.



**CENTRAL TO THE MISSION** of Ben & Jerry's is the belief that all 3 parts must thrive equally in a manner that commands deep respect for individuals in & outside the Company & supports the communities of which they are a part.

# ELS VALORS DINS LA TARRINA



Cacau, vainilla,  
sucre, cafè i  
plàtan.



Brownies que  
canvien vides.



Sense  
colorants i  
amb clara  
d'ou que  
actua com a  
emulgent.



Llet & nata fresca:  
programa de  
làctics sostenibles  
Caring Dairy.



Compromís amb  
causes socials i  
medi ambientals.



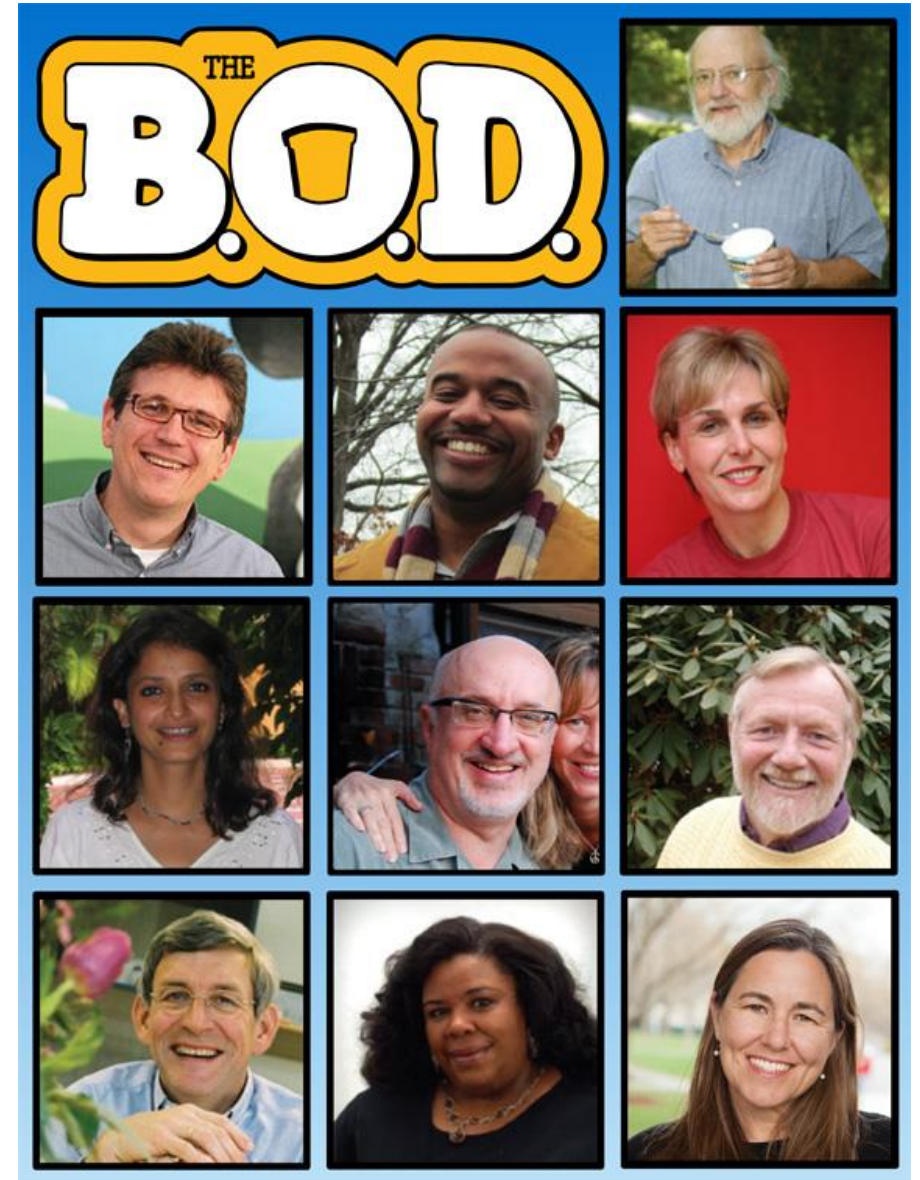
Plens de salses i  
trossets!



# MODEL DE GESTIÓ

**Ben&Jerry's** té una junta directiva independent (B.O.D), responsable de protegir els valors i la missió social de la marca.

**Unilever** és la responsable principal dels aspectes financers i operatius.



# ELS NOSTRES PILARS



## COMPARTIR VALORS

**“The strongest connection  
you can build with fans is  
over shared values”**

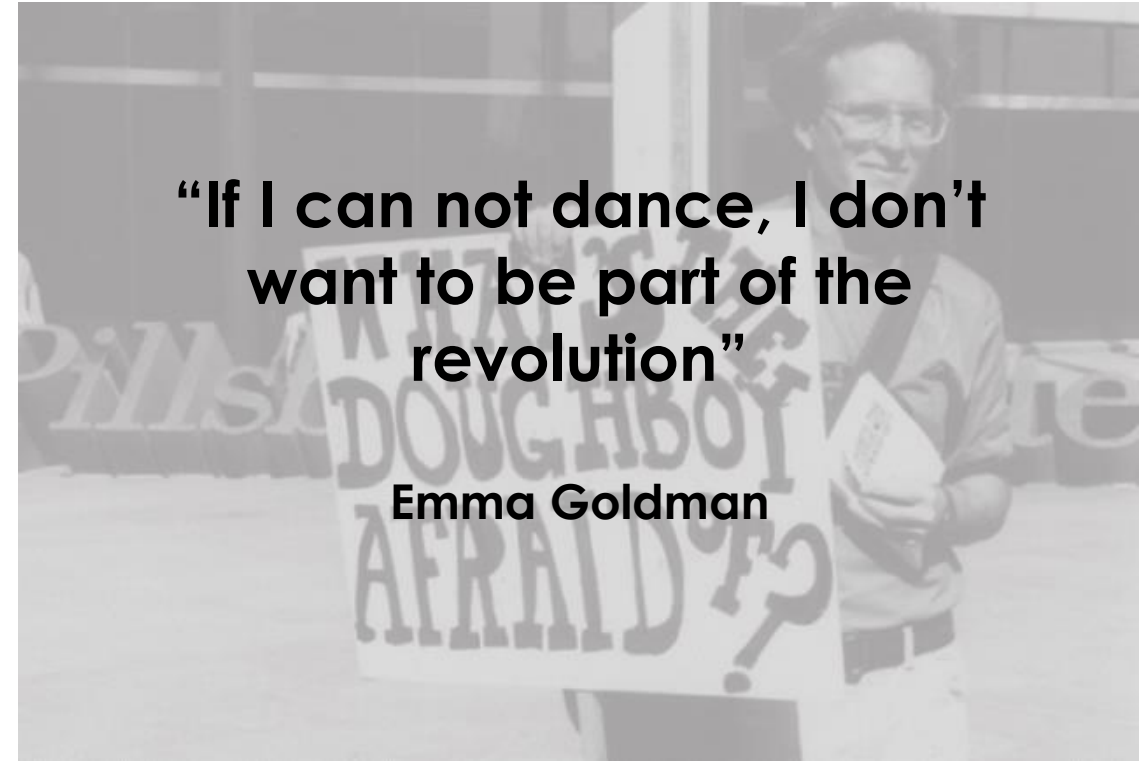
**Ben Cohen**



## DIVERTIR-NOS

**“If I can not dance, I don’t  
want to be part of the  
revolution”**

**Emma Goldman**



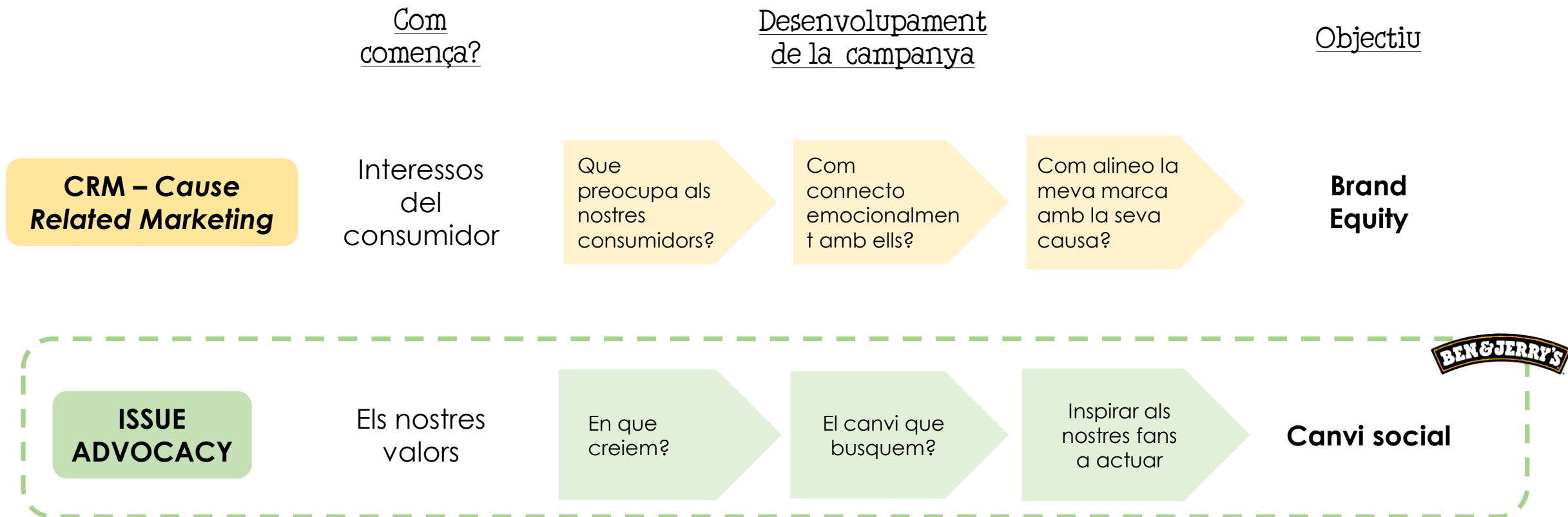
# SOM UNA EMPRESA ACTIVISTA



- Ens **POSICIONEM** amb el que defensem
- **ACTUEM** segons els nostres valors
- **ANIMEM** als nostres fans a unir-se



# QUE VOL DIR SER ACTIVISTES?



# QUE DEFENSEM?



GLOBAL

Drets humans i dignitat  
Justícia econòmica i social

Protecció, Restauració & Regeneració  
mediambiental

EUROPA

Drets dels Refugiats & asil

Justícia climàtica

LOCAL

Polítiques  
d'entrada als  
diferents  
països

Sistemes d'asil  
justos

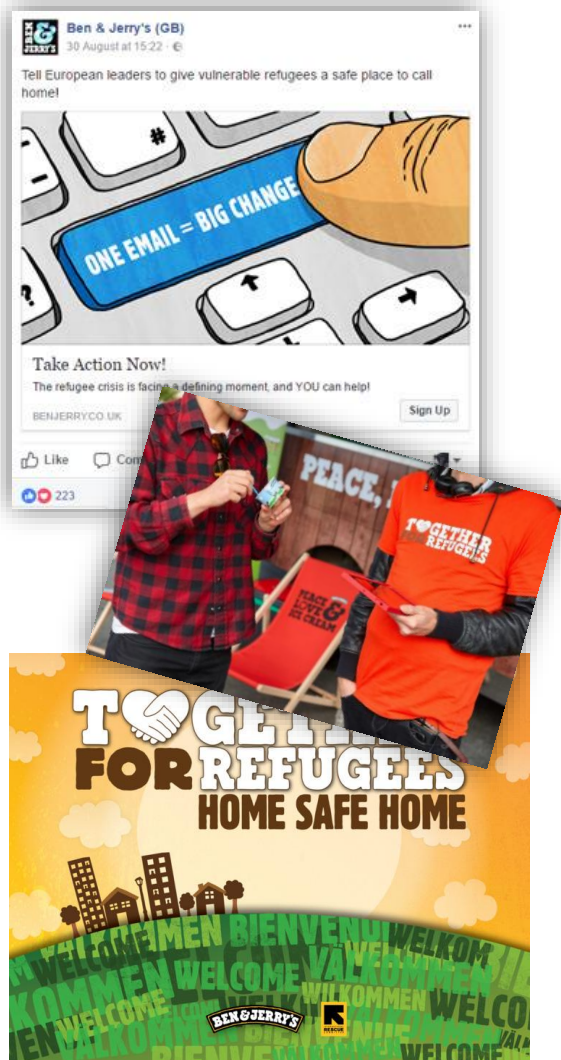
Integració  
social

Energies  
renovables

Extingir  
combustibles  
fòssils

Intervenció  
política

# EXAMPLE | TOGETHER FOR REFUGEES



Digital: Conscienciar



Digital: Actuar



Esdeveniments ONG



*Demanar al parlament europeu una llei que doni suport als refugiats*



Producte



Esdeveniments cine



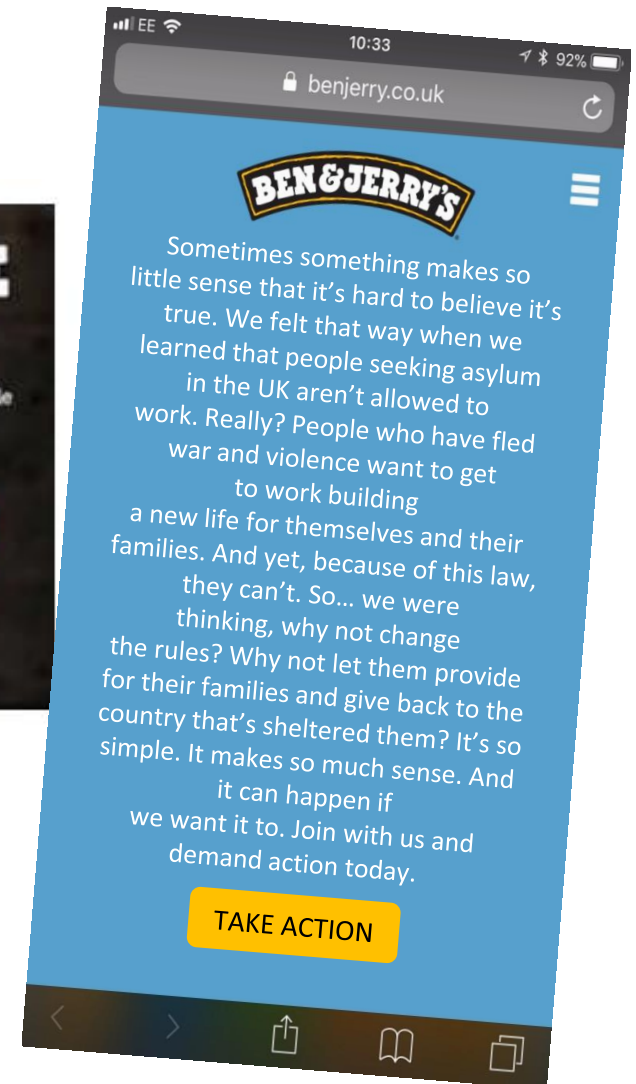
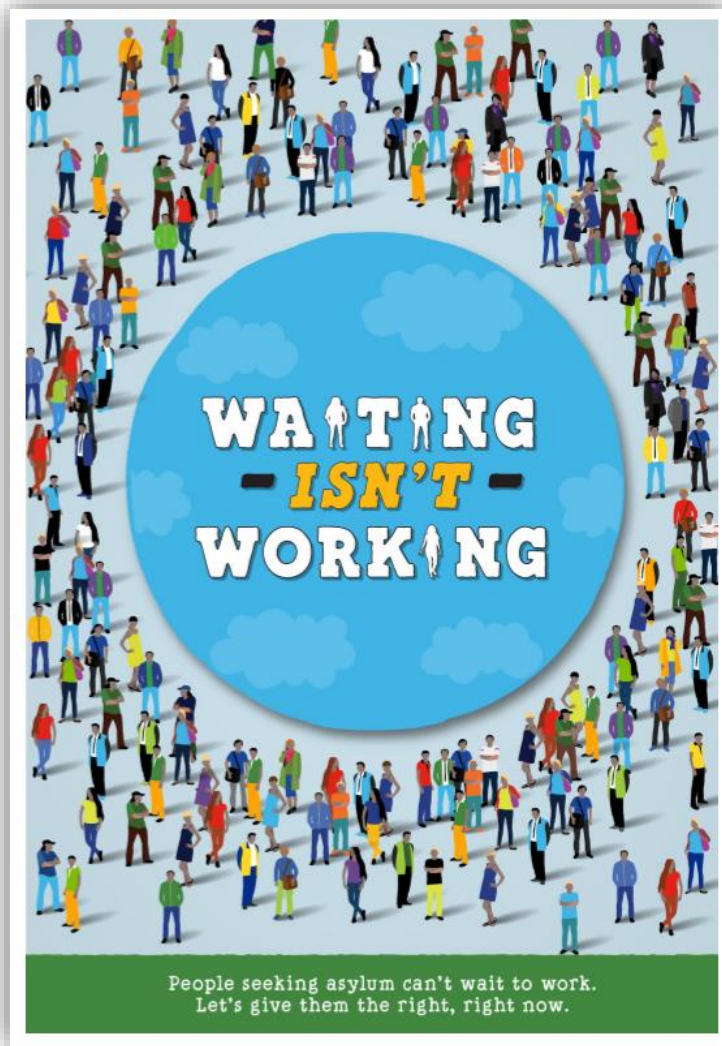
Digital Vídeo



PR



# EXAMPLE | WAITING ISN'T WORKING



# SCOOP SHOPS – SOCIAL HUBS



- Estació de recollida de signatures & materials comunicant la campanya.
- +200 signatures recollides des de la gelateria.
- “Scoopers” actuen com a ambaixadors de la missió social, comunicant animant a prendre acció.



# BEN&JERRY'S ESPANYA



2000

Ben&Jerry's  
arriba a  
Espanya.

zzz



2016

**Rellançament**

Tornar a posar la  
marca al mapa a  
Espanya & els seus  
valors

Canvi climàtic

**CONSCIENCIACIÓ**



2019

**L'any de l'activisme**

Recerca de un  
manager  
d'activisme

Drets dels  
refugiats i asil  
(TBC)

**ACTIVISME**



# Thank You!

