



Retail i Economia Circular

XIV Jornada Retail Comertia  
9 de novembre · CosmoCaixa · Barcelona

.comertia

- EST. 1830 -  
AMETLLER  
ORIGEN



# INTEGRACIÓ VERTICAL & CO-CREACIÓ

Xavier Parra  
Cap de Màrqueting Grup Ametller Origen



**Som... Un projecte d'integració vertical que optimitza la cadena de valor alimentària**





Salut

Seguretat  
alimentària

Socialment  
responsables

Sabor

Sostenibilitat

- EST. 1830 -  
**AMETLLER  
ORIGEN**

... cap a una economia eficient en l'ús de recursos

## Projecte Residu Zero

- Minimitzar  
Impacte ambiental
- Protocols que  
garanteixen un  
producte PUR
- Recuperació  
varietats  
autòctones



## Integració-Optimització

- Producció sota  
demanda
- 100% energia neta  
a planta i botigues
- Packaging versàtil
- Co-creació amb  
Clients

## Co-creació amb Clients

### LA DADA

Només el 20% de les innovacions es mantenen als lineals  
La tasa de fracàs dels nous productes arriba al 70%  
...tot i així la tasa d'innovació creix un 9%

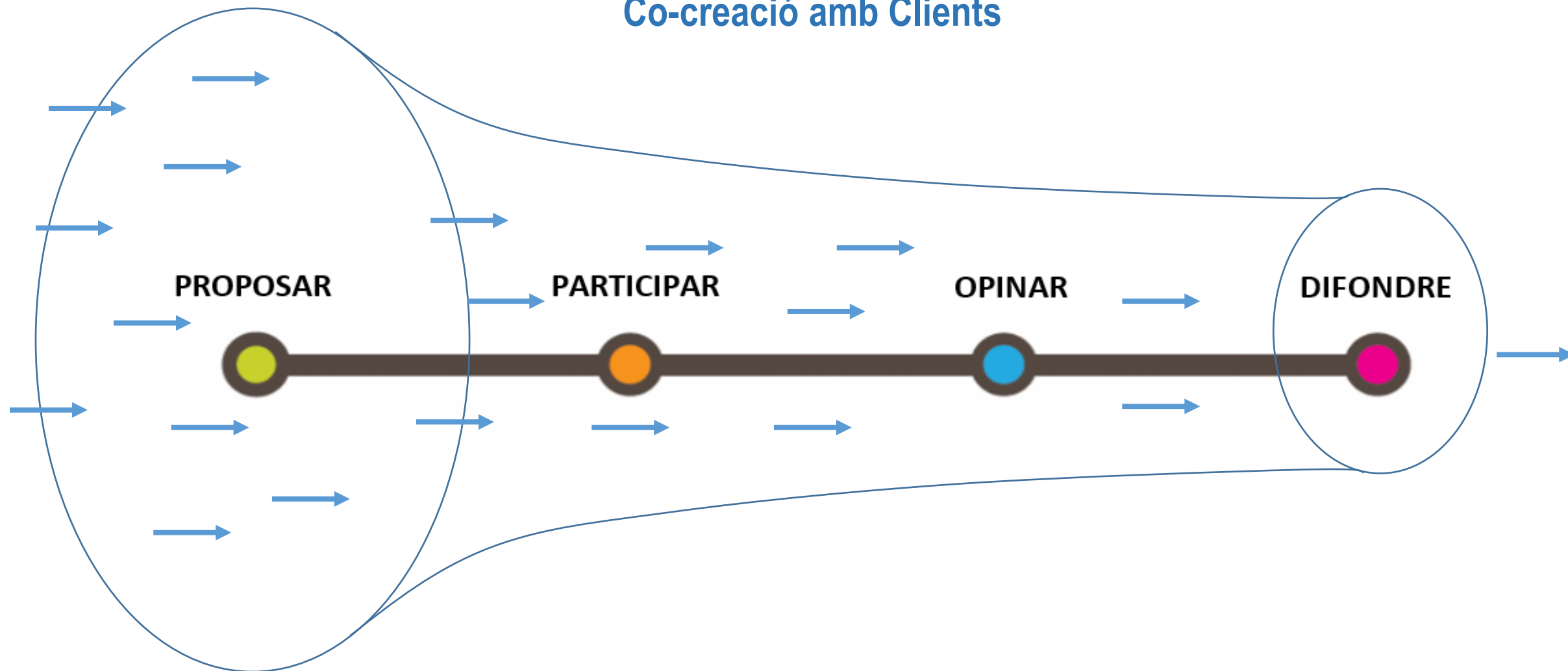
Kantar Worldpanel

### L'OPORTUNITAT

- **VISIÓ INTEGRADA** FABRICANT- DISTRIBUÏDOR- RETAILER
- **SISTEMA PRODUCTIU ÀGIL** ORIENTAT A LA DEMANDA DEL PUNT DE VENDA
- **MÉS DE 250.000 CLIENTS CLUB** (molts d'ells proactius i amb ganes de participar i interaccionar amb la marca)



## Co-creació amb Clients



## Co-creació amb Clients



**Fase 1:** Celler Mata d'Abelló, Gelida. Presentació de l'equip i jornada de verema i premsat i cata del most.

**Fase 2:** Celler Mata d'Abelló, Gelida. Jornada de trasbals del vi i primera cata. Planificació dels diferents rols.

**Fase 3:** Oficines Grup Ametller, Sant Pere Molanta. Línia estratègica de comunicació del projecte, comercialització i promoció. Seguiment dels rols.

**Fase 4:** Celler Mata d'Abelló, Gelida. Clarificació, tast final i definició de cupatge.

**Fase 5:** Botiga casaametller Pi i Margall, Barcelona. Tancament del projecte amb tots els punts anteriors consensuats per presentar el vi al mercat.

**Fase 6:** Celler Mata d'Abelló, Gelida. Embotellament i etiquetatge.

**Fase 7:** Botiga Ametller Origen Calvet, Barcelona. Presentació del vi.

**Fase 8:** Acte de clausura i entrega dels fons recaptats a una associació sense ànim de lucre.



## Retail i Economia Circular

XIV Jornada Retail Comertia  
9 de novembre · CosmoCaixa · Barcelona

# .comertia

- EST. 1830 -  
  
**AMETLLER  
ORIGEN**



# GRÀCIES!

Xavier Parra  
Cap de Màrqueting Grup Ametller Origen