

Net Positive, un canvi en positiu



Albert Aranda

Director de RRHH I RSC

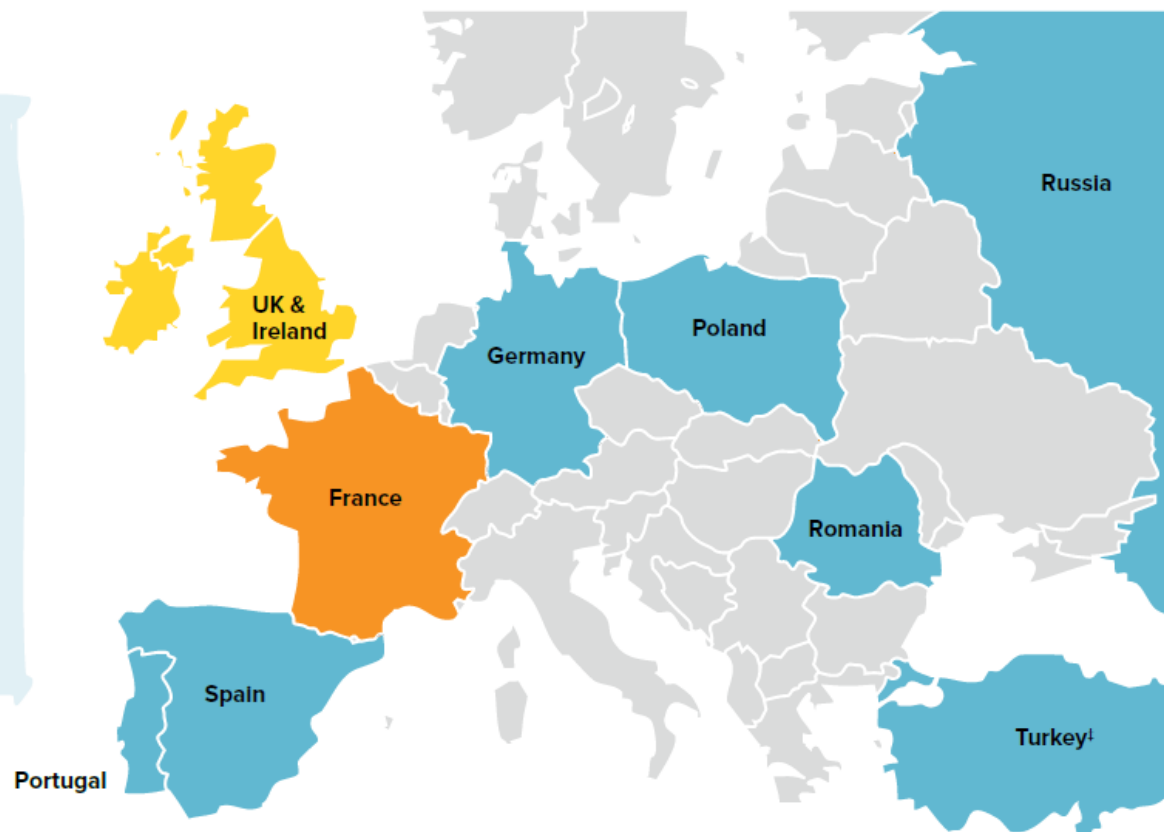
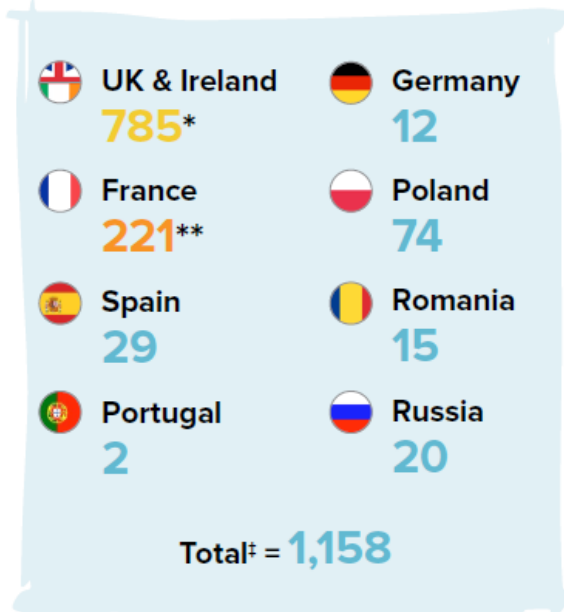
Brico Depot

Novembre 2016



Qui som? Grup Kingfisher

Our markets and our stores



Total sales

£10.3bn

Adjusted pre-tax profit

£686m

Employees¹

74,000

Stores^{2,†}

1,158

* B&Q UK & Ireland 308, Screwfix 477

** Castorama 102, Brico Dépôt 119

All store data relates to the half year ended 31 July 2016

† Turkey joint venture stores not consolidated



Kingfisher

BETTER
HOMES,
BETTER
LIVES

Quina és la nostra missió?



“Volem crear bones llars fent accessible per a tothom la millora de la llar”



Kingfisher

BETTER
HOMES,
BETTER
LIVES

Quin és el nostre entorn?



Quines són les tendències?

● Canvis demogràfics

(es preveu que la població mundial augmenti fins als 9.000 milions de persones en 40 anys)

● Major urbanització

(les previsions indiquen que l'any 2030 la població urbana pot arribar al 60% del total de població mundial)

● Més tecnologia a la llar

(els sistemes domòtics són una solució cada cop més utilitzada a la llar)

● Costos energètics més elevats

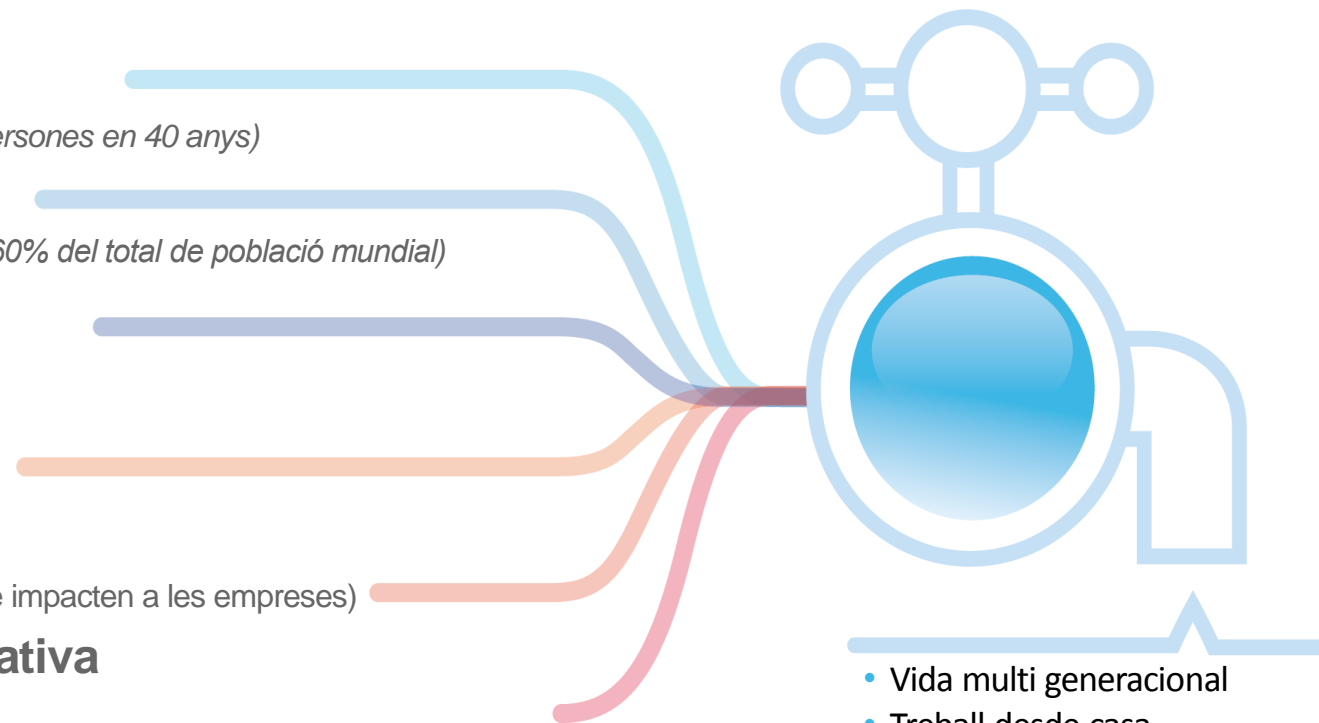
(el preu de l'energia s'ha doblat en els últims 10 anys)

● Augment en la regulació mediambiental

(cada cop hi ha més lleis que regulen la protecció del medi ambient i que impacten a les empreses)

● Desig de comunitat i economia col·laborativa

(UBER, airbnb, car sharing, somenergia, etc.)



- Vida multi generacional
- Treball desde casa
- Espais més petits
- Millor eficiència energètica
- Estils de vida sostenibles
- Compartir més



Kingfisher

BETTER
HOMES,
BETTER
LIVES

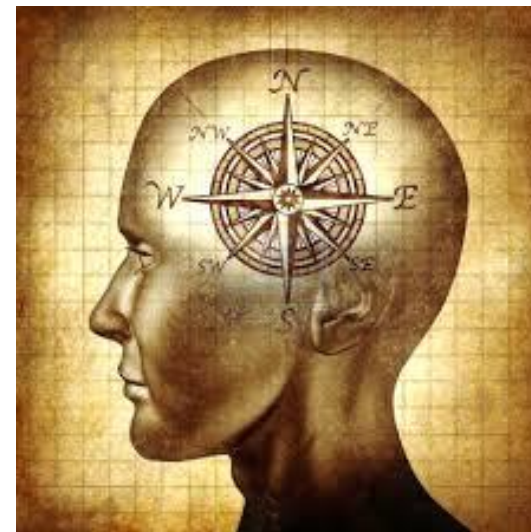
Per què volem potenciar una economia circular?

- Millors ingressos
- Responem a les necessitats dels clients
- Reduïm costos
- Diferenciació de marca
- Mitigació de riscos
- Major confiança en la gestió
- Major motivació del col·laborador



Què entenem per Net Positive

- Impacte positiu en persones i comunitats
- Regeneratiu amb el medi ambient
- Carbó-positiu
- No genera residus.
- Genera riquesa.



Per tant, Net Positive és...



...un home barbut amb sandàlies abraçant arbres i menjant tofu

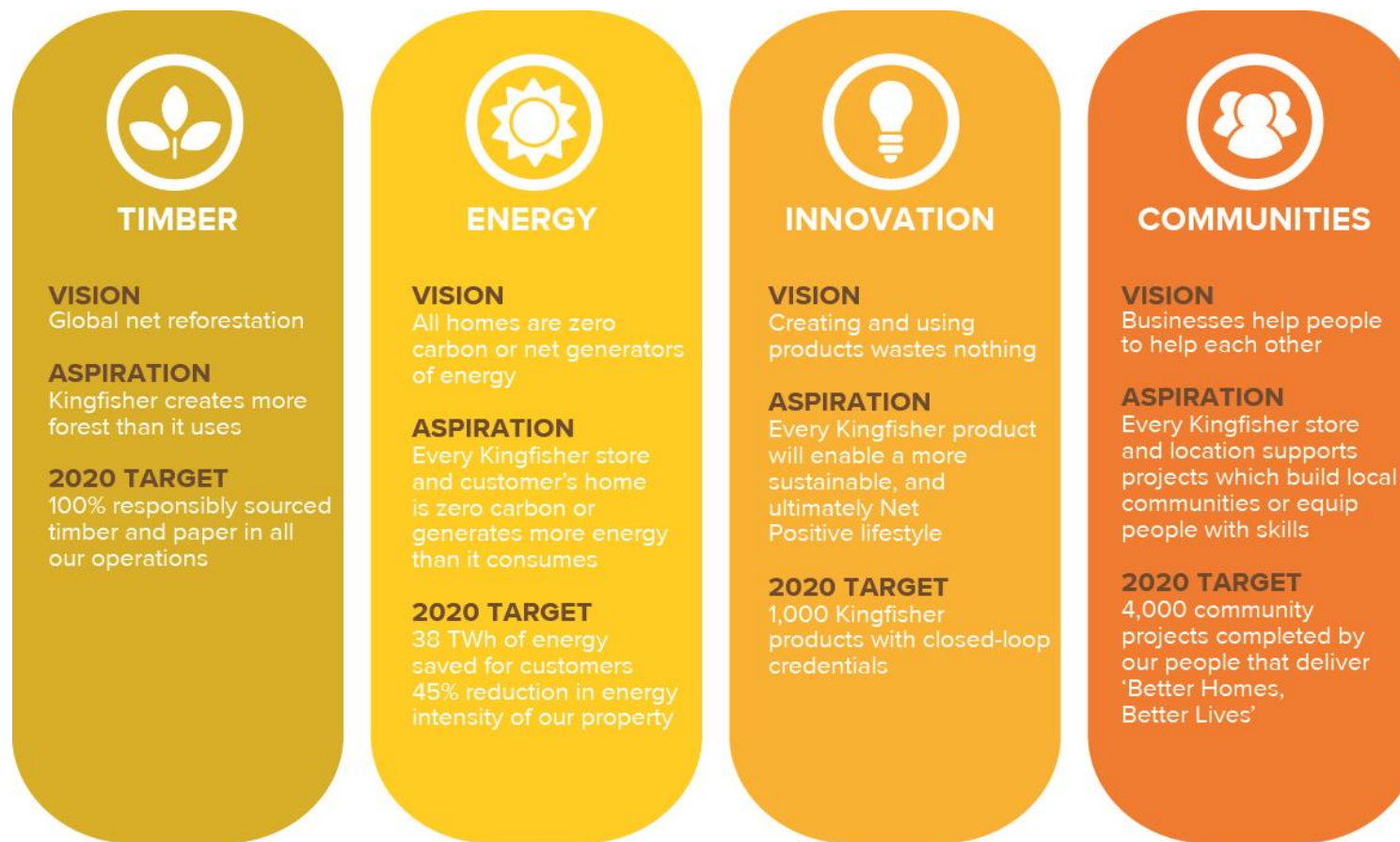


SI



- **Solucions innovadores** – beneficis comercials per al negoci
- **Filosofia empresarial** - col·laboradors compromesos i orgullosos
- **Gamma-eco** – estalvia diners als nostres clients amb comportaments eco-friendly
- **Decisions intel·ligents** – compromisos sostenibles del Grup Kingfisher

Com s'estructura Net Positive?



OUR FOUNDATIONS



Kingfisher

BETTER
HOMES,
BETTER
LIVES

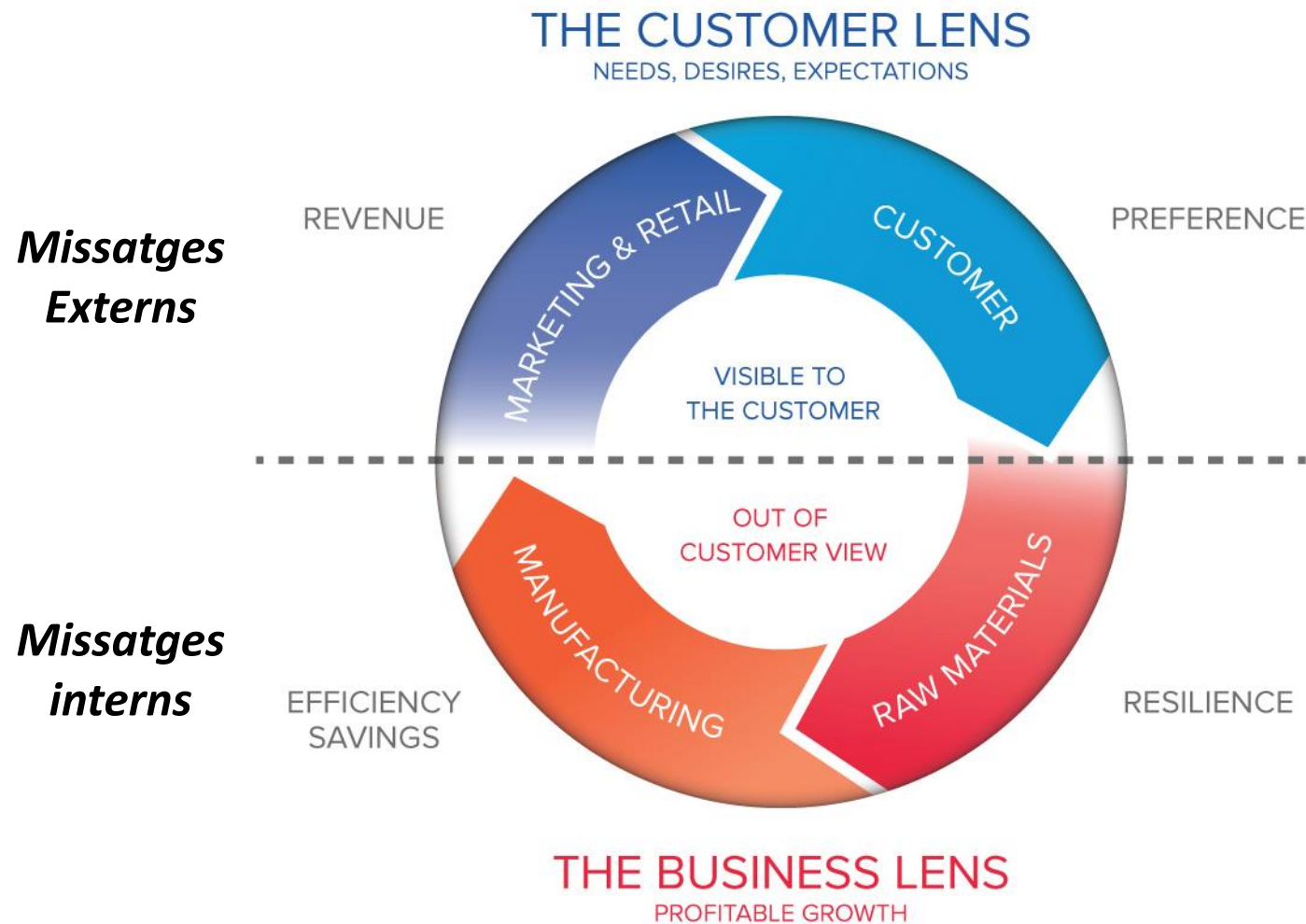
Un procés a llarg termini



Kingfisher

BETTER
HOMES,
BETTER
LIVES

Model comercial de la sostenibilitat



Construirà la confiança del client i la seva fidelitat a la marca

- Cada cop més i més marques s'estan diferenciant a través de compromisos socials i mediambientals.
- Aquells productes dissenyats pensant en el final del seu ús poden diferenciar productes i marques.
- Els consumidors responen als missatges clars que la marca està assumint un compromís amb la sostenibilitat.



Dins el negoci – Projecte del suro



PRODUCTES SOSTENIBLES

PRODUCTE CERTIFICAT
INCORPORAT A LA CADENA DE
SUMINISTRE.

Venda de bosses

- FONS PEL PROJECTE
- REDUCCIÓ DE L'ÚS DE BOSSES DE PLÀSTIC



- ACCIÓ MEDIAMBIENTAL QUE CUBREIX UNA NECESSITAT REAL I TÉ UN IMPACTE POSITIU REAL.

ACCIÓ MEDIAMBIENTAL



- **Beneficis pel negoci:**
 - Noves fonts de productes forestals sostenibles.
 - Compromís dels col·laboradors.
- **Beneficis per la sostenibilitat**
 - Millora de la biodiversitat.
 - Compromís de les comunitats locals amb la conservació dels boscos.



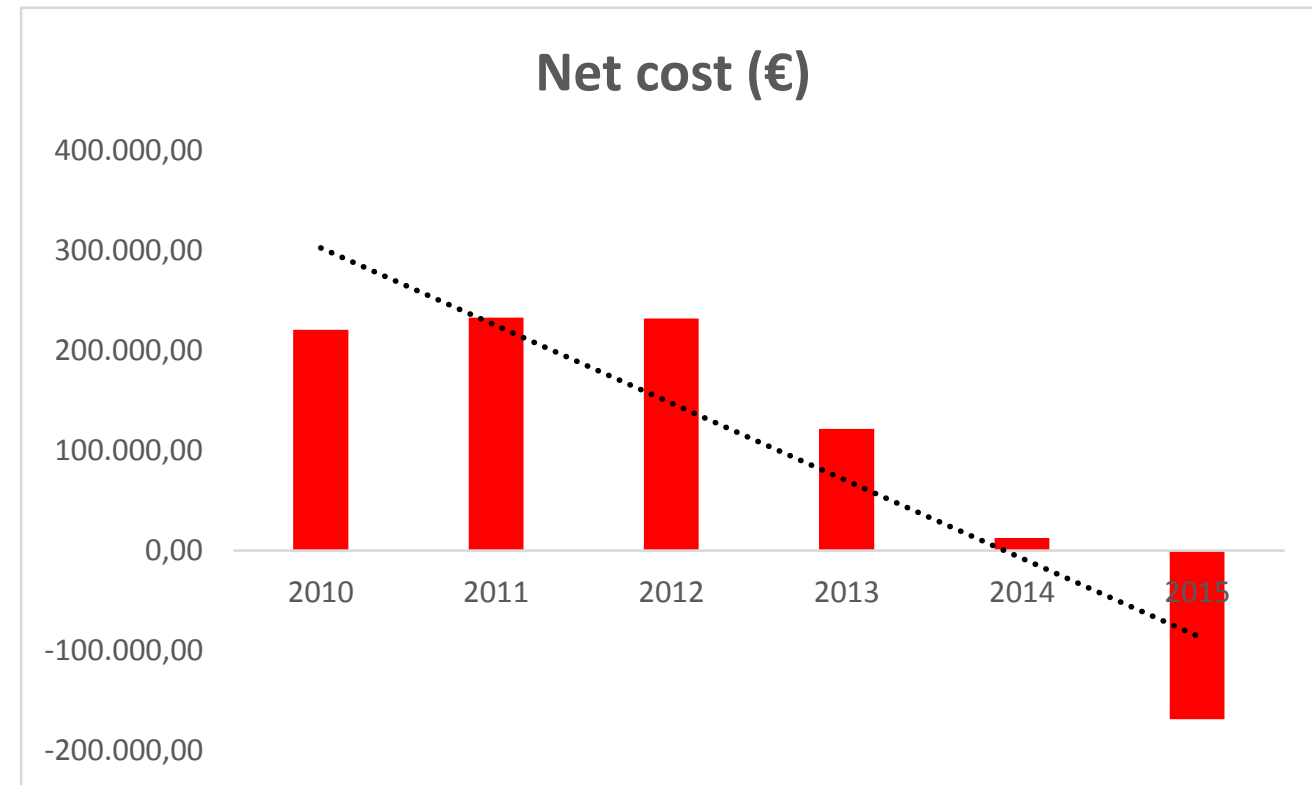
Kingfisher

BETTER
HOMES,
BETTER
LIVES

Rendibilitat- Reciclatge



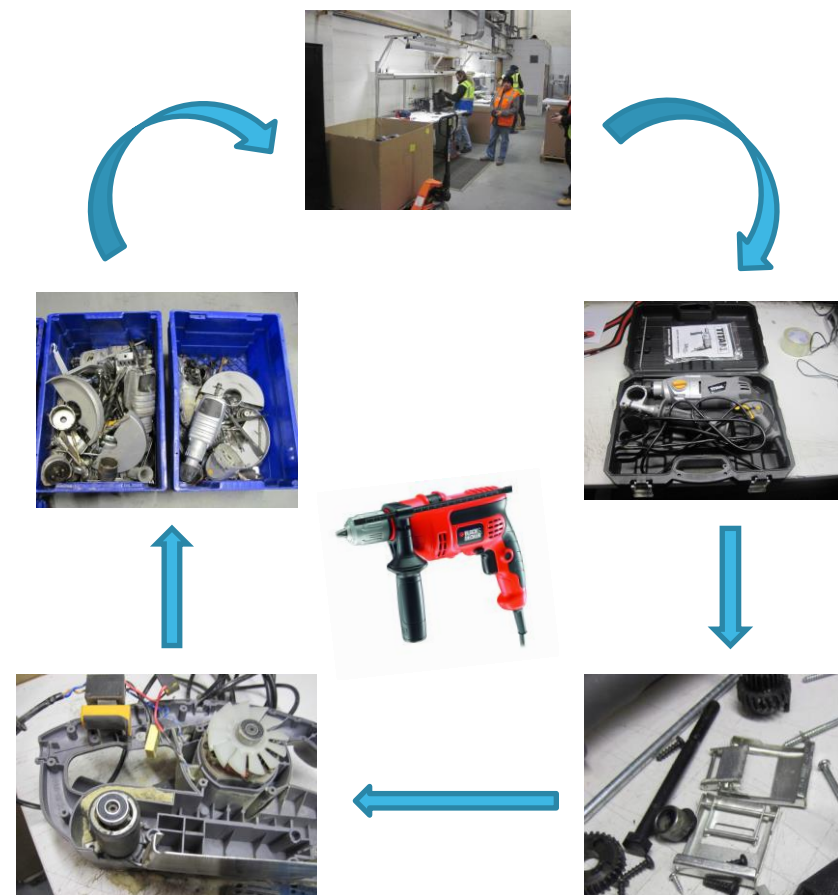
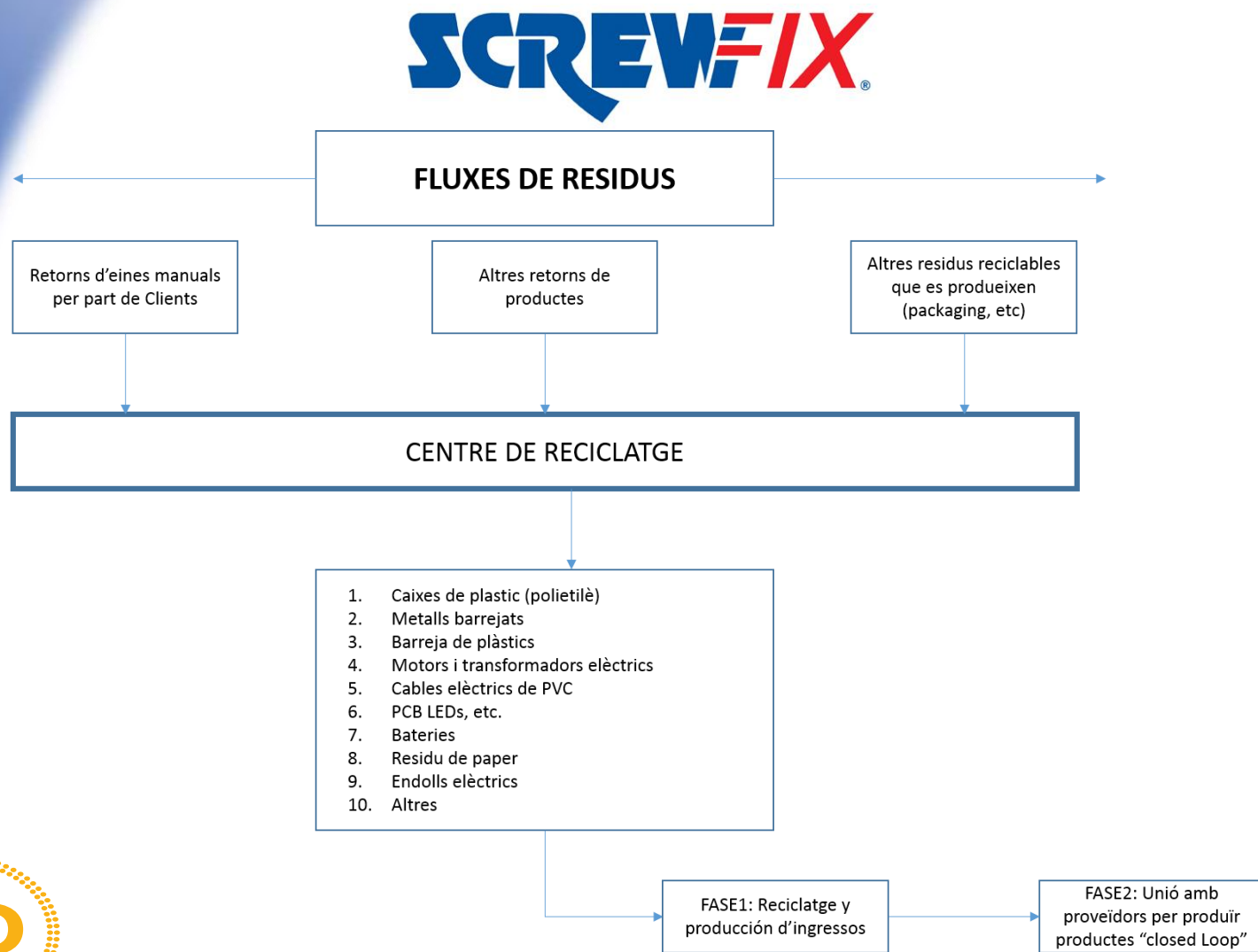
- Projecte “**Cost zero**” en gestió de residus.
- Millora dels processos de generació de residus.
- Estalvi important – directe al compte de resultats.
- Benefici per l’empresa – benefici pel medi ambient.



Kingfisher

BETTER
HOMES,
BETTER
LIVES

Productes sostenibles i innovadors



“08/08/16: El Planeta entra en dèficit ecològic a l’haver consumit tots els recursos naturals que la Terra pot consumir en un any. Si es manté aquesta tendència, necessitarem almenys
3 planetes per abastir-nos l’any 2050”

Global Footprint Network

“Hi ha un nou enteniment universal de que les forces de mercat són essencials per al desenvolupament sostenible.”

Kofi Annan

