

Innovación, Omnicanalidad y Oportunidades de Economía Circular

Allianz  Arena

José Luis Ferrero – MarCom/Digital

Philips Lighting
November 2016



Retail i Economia Circular

XIV Jornada Retail Comertia
9 de novembre · Cosmoçaixa · Barcelona

PHILIPS

Acerca de Philips

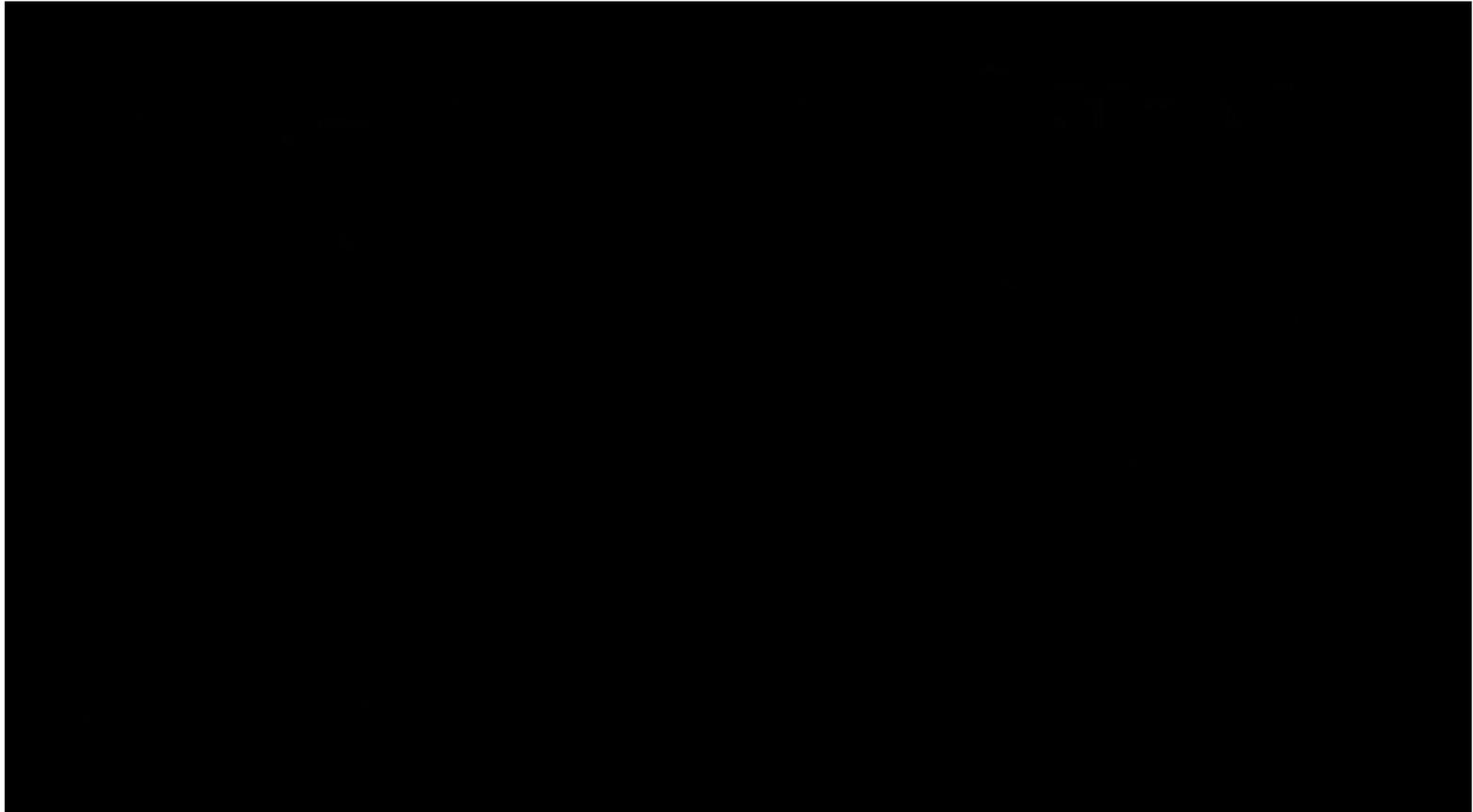


Ayudamos a crear
un mundo mejor

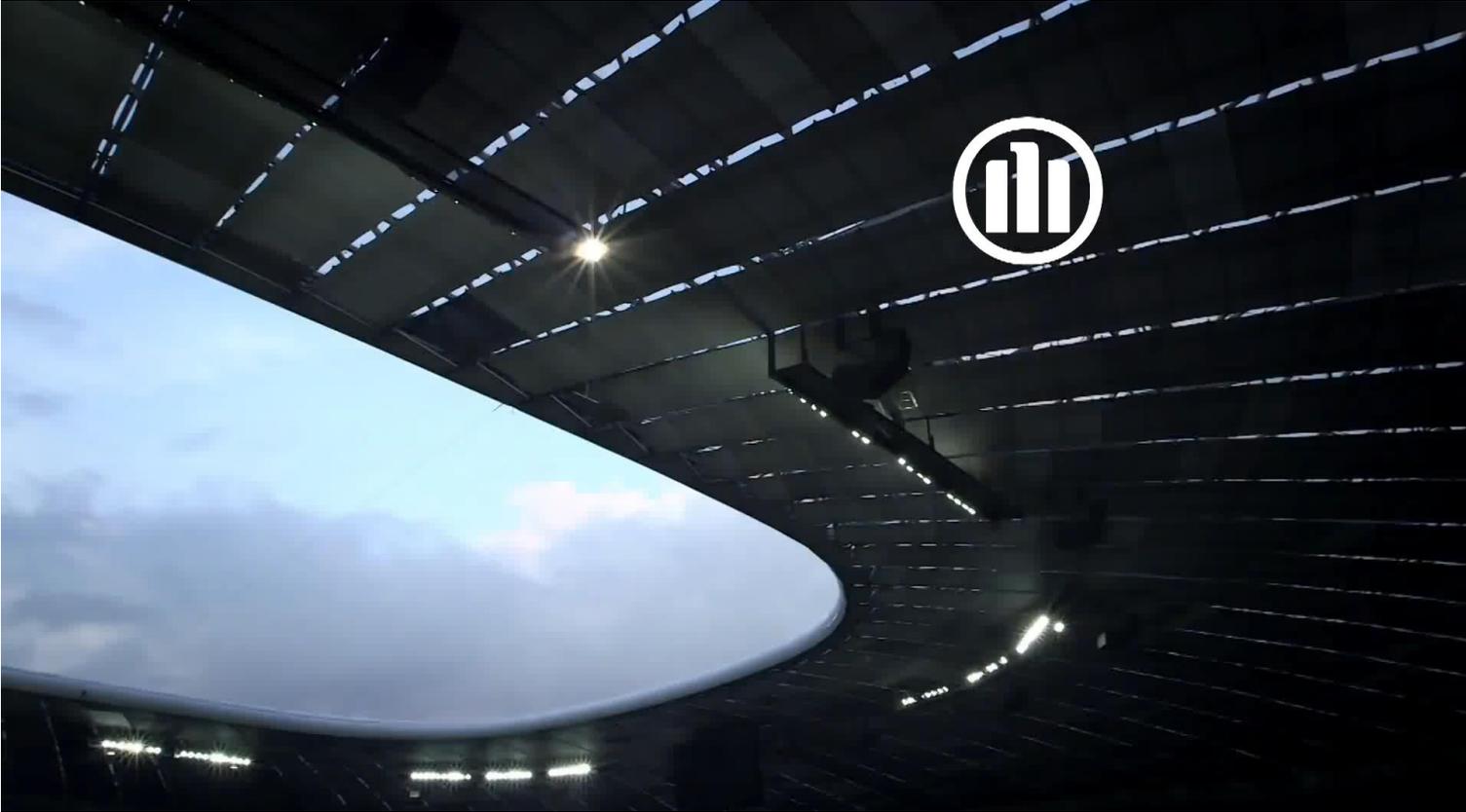


Creamos

Experiencias inolvidables



Creamos Experiencias inolvidables



Qué te ofrecemos





Servicios Profesionales



Descubre como mejorar tu sistema de alumbrado

Asesoría

Nuestros consultores pueden analizar la eficacia de tu sistema de iluminación actual, mostrarte cómo se puede mejorar e informarte de los beneficios que obtendrías con la mejora.

Soluciones de diseño

Diseño, control y coordinación de todo el proceso, que implica llevar la solución desde el papel a la realidad.



Gestión del Ciclo de Vida



Saca el máximo rendimiento a tu sistema de alumbrado

Mantenimiento y gestión de activos

Disponemos de tres paquetes de asistencia para proteger tu inversión que cubren todas las necesidades, desde el mantenimiento preventivo periódico o el suministro de piezas y repuestos, hasta la formación continua de los usuarios y el análisis de datos, informes y consultoría.



Gestión de Servicios



Te ayudamos a planificar, gestionar y financiar tu sistema de iluminación

Obtén un nuevo nivel de eficiencia energética y control sobre tu infraestructura de alumbrado, con supervisión continua y resultados garantizados.

En Philips Lighting nos encargamos de la gestión y mantenimiento de todos los aspectos de tu sistema de iluminación, evitándote trabajo y problemas, para que tú puedas concentrarte en lo que más te interesa: tu negocio.

Salud y bienestar



A man and a woman in business attire are standing by a large window, looking at a tablet together. The scene is brightly lit, suggesting a modern office environment.

Las personas necesitamos luz

El espacio de trabajo influye en nuestra salud y bienestar mucho más de lo que podamos imaginar. La iluminación es un elemento clave para nuestra salud, ya que ayuda a regular procesos importantes para nuestro organismo, como los ciclos de sueño.

La iluminación que imita los ciclos de la luz natural puede ayudar a los usuarios a tener mucha más energía durante las horas de oscuridad en invierno y a la hora de la siesta.

¿Cómo nos ayuda la iluminación?

Mejora la eficiencia en el trabajo



Hasta un

25%

de mejora en la
concentración
y la memoria



Hasta un

12%

más de
gestiones
telefónicas



Hasta un

23%

de aumento
en la
productividad



Una iluminación
de calidad
reduce el estrés,
el cansancio y el
absentismo

Seguridad





Objetivo, evitar accidentes

Las condiciones potencialmente peligrosas asociadas con muchos entornos industriales exigen mucho a los sistemas de iluminación.

Es esencial que las vías de circulación, pasillos, escaleras, plataformas a distinto nivel,... tengan una iluminación adecuada, que muestre claramente los posibles obstáculos y ayude activamente en la prevención de accidentes.

Una correcta iluminación juega un papel crucial en el conjunto de la seguridad industrial.

¿Cómo nos ayuda la iluminación?

Las personas, el activo más valioso



No más zonas oscuras

En un entorno industrial es crucial eliminar las zonas con una iluminación pobre, donde los obstáculos son difíciles de distinguir.



Mayor confort visual

Una mejor calidad de luz significa un aumento del confort y una menor fatiga visual. Cuando la gente se siente a gusto trabaja mejor.



La intensidad adecuada

Es necesario una iluminación lo suficientemente intensa para realizar correctamente el trabajo, pero no tan brillante que sea incomoda para el trabajador .



Menos bajas laborales

Una zona húmeda, un objeto en el camino, maquinaria en funcionamiento,... existen infinidad de potenciales riesgos que dejan de serlo al verlos a distancia.

Fiabilidad



Luz de calidad de **principio a fin**

En Philips construimos nuestros sistemas de iluminación pensando en las necesidades que tiene hoy la industria y también en las que tendrá mañana.

En el corazón de cada una de nuestras soluciones de alumbrado se encuentra una innovadora tecnología, con una larga vida útil y una alta eficiencia, en combinación con una excelente reproducción cromática.

Nuestra dilatada experiencia, de más de 120 años en el mundo de la iluminación, nos permiten ofrecer soluciones sobradamente contrastadas, que funcionan, duraderas y preparadas para el futuro.

¿Cómo nos ayuda la iluminación?

Soluciones probadas en todo el mundo



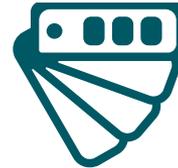
Diseñados para durar

Ofrecemos sistemas eficientes y duraderos en los cuales se puede confiar.



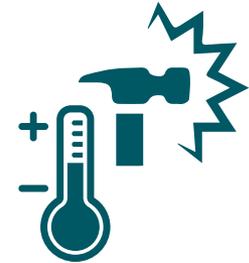
Soluciones globales

Creamos soluciones de iluminación a medida, desde una simple lámpara a la iluminación de toda una ciudad.



Mejor reproducción cromática

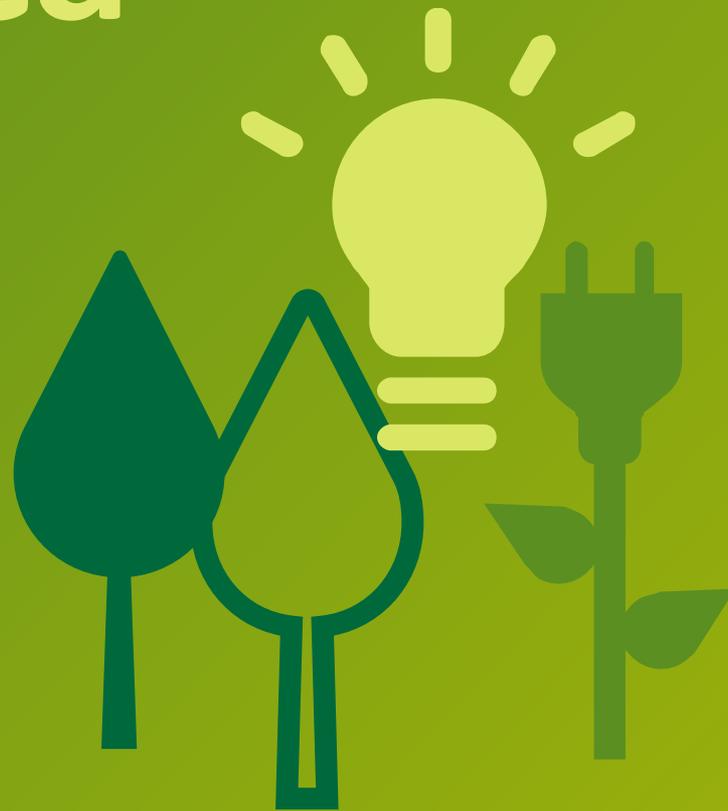
Una correcta reproducción del color permite apreciar las cosas tal y como son, mejorando el rendimiento y la calidad del trabajo.



Para todos los entornos

Con el fin de soportar las duras condiciones de trabajo a las que pueden estar expuestas, construimos nuestras luminarias con materiales y tecnologías que aseguran su larga duración.

Eficiencia energética





Eficiente y bien iluminado

Una empresa inteligente no se preocupa solo del beneficio, también debe ser ecológica, sostenible y responsable. Se trata de equilibrar las demandas actuales teniendo en cuenta las necesidades del mañana.

Todos tenemos la responsabilidad de cuidar los valiosos recursos de nuestro planeta. Esta idea requiere de un cambio de mentalidad desde el “coger, usar y tirar” hacia el “reciclar, usar y reutilizar” es lo que se considera la **Economía circular**.

¿Cómo nos ayuda la iluminación?

Aplicando la economía circular



Tecnología inteligente

Los modernos sistemas permiten utilizar la iluminación sólo cuando es necesaria.



Solución integral

Mediante la combinación de luminarias LED con sistemas de control y detectores de presencia se obtiene el máximo potencial de la iluminación.



Ahorro energético

El simple cambio desde una iluminación convencional a la iluminación Led puede suponer un ahorro de energía de 50% y una reducción de la huella de carbono.



Visión de futuro

En un entorno económico en continuo cambio es necesario invertir en soluciones flexibles, preparadas para crecer y adaptarse a medida que cambian las exigencias.



Responsables con el medioambiente

Encontrar la manera de ahorrar frente a las crecientes facturas de energía puede generar ingresos, los cuales pueden ser dirigidos hacia áreas que den ventajas sobre los competidores.

Pero el ahorro de energía no concierne únicamente al capítulo de gastos. La eficiencia energética hace destacar tus credenciales en sostenibilidad y la reputación de tu marca, especialmente entre los consumidores más jóvenes, siempre dispuestos a sacarle los colores a las empresas 'poco responsables' de las que piensan que podrían hacer más por el medioambiente.

¿Cómo nos ayuda la iluminación?

Creando un supermercado eficiente



Reduce el consumo de energía

Los LED reducen el consumo de energía hasta en un 40%, si se añade un sistema de control de la iluminación se puede ahorrar hasta un 35% más.



Menos mantenimiento

La larga vida útil de los LED junto a los continuos informes enviados por las luminarias sobre su estado reducen los trabajos y costes de mantenimiento prácticamente a cero.



Minimiza los residuos alimenticios

Invertir en la reducción de basura orgánica y de residuos alimenticios mejora la seguridad sanitaria, el rendimiento económico y la salud medioambiental.



Supermercados verdes

Un sistema de alumbrado de última generación, de larga vida útil, eficiente en el uso de energía y con un bajo mantenimiento, es una parte crucial de cualquier estrategia sostenible.

Conservación del producto





Objetivo, reducir los residuos

La sección de alimentos frescos son el principal motivo por el que los consumidores se decantan entre un supermercado u otro; un producto descolorido puede reducir la lealtad de los clientes.

Los estudios muestran que los compradores prefieren los alimentos con colores ricos y saturados. El reto es que, cuanto mayor luz se arroja sobre ellos, con mayor rapidez se decoloran y pierden su atractivo.

Nuestras luminarias LED Fresh Food se han desarrollado especialmente para mejorar su aspecto, ralentizar su decoloración y prolongar su tiempo de conservación.

¿Cómo nos ayuda la iluminación?

Saca a la luz lo mejor de cada alimento



Mayor conservación

Nuestros sistemas de iluminación LED emiten el mínimo calor y cero rayos UV, lo que garantiza un menor deterioro de los alimentos frescos.



Mejor aspecto

Colores más vivos, luz que imita a la natural, texturas más brillantes, nuestras soluciones para supermercados resaltan lo mejor de cada producto.



Menos residuos alimenticios

Al decolorarse los alimentos más lentamente se prolonga la vida de los mismos, generando menos residuos y obteniendo un ahorro económico extra para el comercio.



Soluciones específicas

Disponemos de soluciones de iluminación que se ajustan a los distintos grupos alimenticios: carne, pescado, panadería, frutas y verduras,...

Experiencia de compra





Los comercios y la compra online van de la mano

La principal razón por la cual muchos clientes no compran online es porque quieren tocar, sentir y oler primero lo que van a adquirir.

La exposición de los productos y las tiendas ayudan a superar este reto, lo que conduce a muchos comercios online a la creación de tiendas físicas.

8 de cada 10 consumidores realizan sus compras en comercios, demostrando la gran importancia de las tiendas y supermercados.



Ahora los compradores son **digitales**

Los estudios demuestran una creciente tendencia de los compradores a buscar ayuda e inspiración en sus smartphones cuando van de compras.

- De todas las personas con teléfono móvil el 71% tiene un smartphone.
- 8 de cada 10 clientes con teléfono móvil lo utiliza en los comercios para ayudarles en sus compras*
- Los clientes con smartphones gastan un 25% más en las tiendas*
- 1 de cada 3 clientes usan sus teléfonos móviles para buscar información en lugar de consultar a los empleados*

* Google Shopper Marketing Council, 2015

¿Cómo nos ayuda la iluminación?

Mejor iluminación, mayores ventas



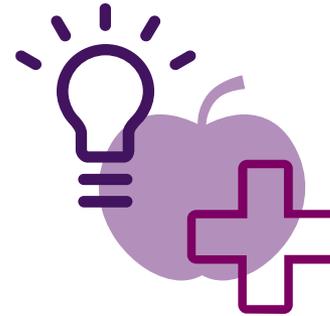
El escaparate perfecto

Una adecuada iluminación ayuda a crear un entorno agradable para tus clientes, donde sentirse cómodo.



App en el comercio

Incrementa la experiencia de compra de tus clientes ofreciendo múltiples servicios basados en la localización a través de la luz.



Luz que realza los productos

Haz que tus productos luzcan su mejor cara. Con nuestras recetas de iluminación los colores se muestran más vivos, realzando las propiedades de cada producto.



Acelera la rotación

Un ambiente agradable y una iluminación favorecedora hace que tus clientes consuman más.



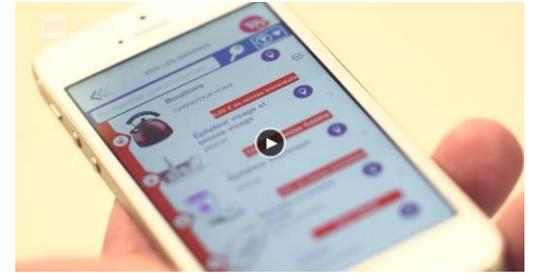
Las tiendas **inteligentes**

Philips ofrece la capacidad de conectar y gestionar la iluminación desde una única lámpara a toda una cadena de tiendas desde un único puesto de control.

Creamos valor añadido mediante la innovación tecnológica en combinación con servicios dedicados para obtener los mejores resultados.

Nuestros sistemas de iluminación unen lo mejor de la tecnología LED, los controles de iluminación y un soporte personalizado, haciendo muy fácil maximizar la eficiencia energética y reducir costes de mantenimiento sin comprometer el atractivo de los comercios.

Las tiendas **inteligentes**



Indoor Positioning System

Múltiples ventajas



Para el cliente

Hace que comprar sea algo más agradable, fácil y eficiente.

- ‘Muéstrame donde estoy’
- Localizador de productos y ofertas
- Ruta dinámica de compra
- Información basada en mi ubicación
- ‘Necesito ayuda - ¿pueden venir?’



Crear compromiso

Si un cliente disfruta, permanece más tiempo y consume más.

- Ofertas personales basadas en la ubicación
- Recetas / sugerencias de los productos
- Información mientras se espera en caja
- Promociones, juegos y puntos acumulables
- Compartir la experiencia en las redes sociales



Para el comercio

Puede optimizar las tareas y hacer el trabajo más eficiente.

- Informes y etiquetado en base a la ubicación
- Localización de productos
- Ruta óptima de reposición
- Instrucciones en base a la ubicación del trabajador
- Soporte y ayuda al cliente mediante su localización



Análisis de datos

Mejorar la eficiencia mediante el análisis del comportamiento de los clientes.

- Marketing multicanal enriquecido
- Flujo de clientes y tiempo de permanencia
- ‘Mapas de calor’ de la densidad de clientes
- Evaluación del impacto del marketing

Edificios sostenibles





Más que **ahorro**

En Philips creemos en la idea de una “**economía circular**”, contraria a la filosofía tradicional en la que se daba un proceso lineal de “producir, consumir y desechar.”

Para conseguir un mundo verdaderamente sostenible, esta transición es esencial.

Adoptando una **política de reutilización**, podemos **ahorrar en materias primas y reciclarlas para la fabricación de nuevos productos**. Esta idea implica un cambio de mentalidad y una actualización de infraestructuras, y es la base para una “economía circular”.

¿Cómo nos ayuda la iluminación?

Múltiples ventajas

Económicas



Reducción costes de mantenimiento



Ahorro de energía



Aumento valor del inmueble



Incentiva la productividad



Reducción de bajas laborales

Sociales



Compromiso medioambiental



Mayor bienestar de los usuarios



Mejora la imagen de marca



Reducción de emisiones de CO₂



Mejora del entorno de trabajo

El valor de los edificios sostenibles



Las inversiones
a la hora de construir oficinas se pueden ahorrar una gran cantidad de gastos corrientes en energía, agua y gestión de residuos



Alquilar espacios en edificios sostenibles
proyecta un mensaje de compromiso medioambiental y de responsabilidad social por parte del propietario del edificio y de los arrendadores



Un entorno de trabajo de calidad
en edificios sostenibles puede resultar en una mayor productividad de los empleados



Los edificios sostenibles
a menudo tienen una mayor vida útil, por lo que una inversión supondrá primas de riesgo reducidas y un aumento del valor de la propiedad



Nuestra experiencia

En Philips Lighting llevamos más de 120 años desarrollando innovadoras soluciones de iluminación, desde fuentes de luz, luminarias, electrónica y controles, hasta aplicaciones y servicios integrales.

Aplicamos esta experiencia para mejorar nuestros proyectos de iluminación distribuidos por todo el mundo.



StoreWise

Una completa solución integrada

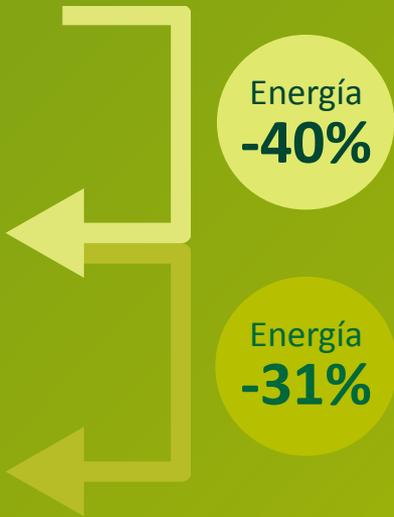
StoreWise posibilita combinar el ahorro de energía y una iluminación eficiente en una gran variedad de maneras.

El aprovechamiento de la luz natural se realiza mediante sensores que atenúan la iluminación artificial ajustándola a los niveles deseados. Los detectores de presencia en las áreas de personal incrementa aún más el ahorro, mientras que la programación de calendarios y escenas ofrece la libertad de ajustar la iluminación a las actividades diarias.

StoreWise

Una solución económicamente inteligente

Ejemplo comparativo del ahorro económico en un comercio de 1.300 m², con un uso de la iluminación de 4.800 horas al año, entre la iluminación convencional, LED y StoreWise

Convencional General: TL5 Acento: CDM	12.605 € 0,1€/kWh	
LED General: Maxos Acento: LuxSpace Accent Performance	7.528 € 0,1€/kWh	
StoreWise LED + controles inteligentes	5.226 € 0,1€/kWh	



GreenParking

Ahorra energía garantizando la máxima seguridad

A menudo la iluminación en garajes cubiertos necesita permanecer encendida 24 horas al día, 7 días a la semana, conllevando un alto consumo de energía y costes. Por lo tanto existen dos principales retos en la iluminación de aparcamientos: crear un ambiente agradable y seguro a la vez que se ahorra energía y costes de mantenimiento.

GreenParking

Rápido retorno de la inversión

El ahorro empieza desde el primer día. La amortización media del sistema GreenParking es de solamente tres años, debido a la eficiencia de la iluminación LED en combinación con controles y distribución por zonas, resultando en un ahorro de energía y costes de hasta el 80%.



Tiempo medio de amortización

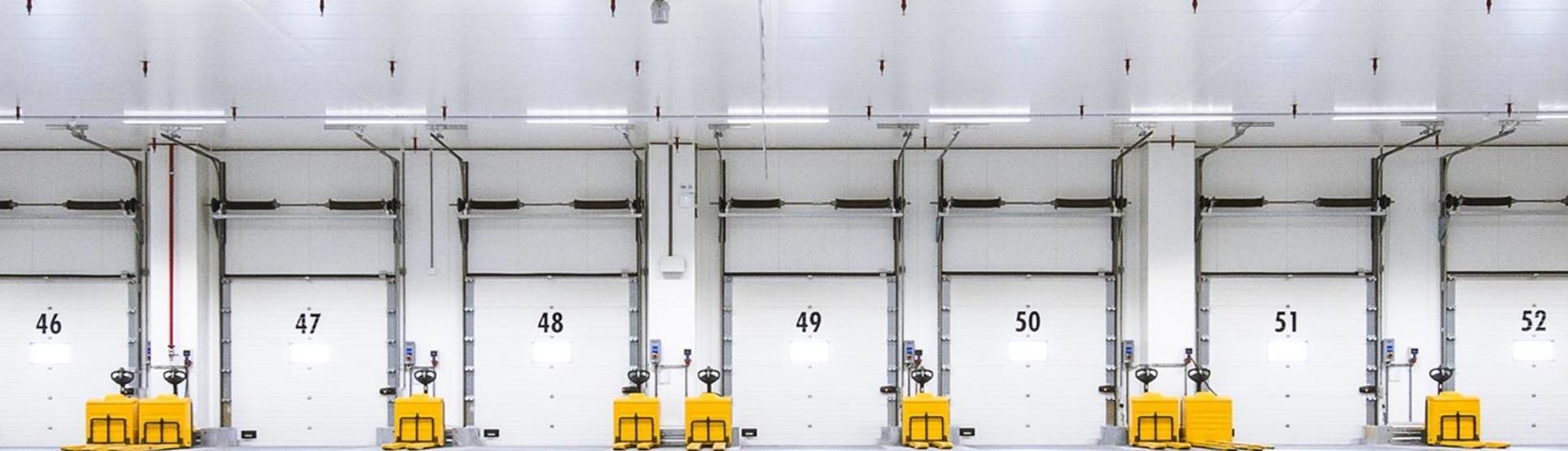


Posible ahorro de energía y costes



Posible ahorro económico*

*Ahorro obtenido comparando una instalación de 1x58w TL-D con el sistema GreenParking para un periodo de 10 años, en un garaje cubierto estándar de 450 luminarias y con un precio de la energía de 0,12 €/kWh.



GreenWarehouse

Iluminación a la carta

Con nuestra solución GreenWarehouse puedes obtener el nivel óptimo de iluminación sin comprometer la seguridad y con un gran ahorro económico. Además una buena iluminación mejora el confort y el estado de ánimo de los trabajadores, aumentando su concentración, energía y productividad.

El medio ambiente también se beneficia; los dispositivos de regulación y detección de presencia garantizan que la iluminación adecuada sólo está activa cuando es necesario, lo que significa una reducción en las emisiones de carbono y en la factura de la luz.

GreenWarehouse

Rápido retorno de la inversión

El encarecimiento del precio de la energía está consumiendo los márgenes de beneficio. Más que nunca es necesaria una solución eficiente de alumbrado para almacenes.

La amortización media del sistema GreenWarehouse es de solamente tres años. La eficiencia de la iluminación LED en combinación con controles y distribución por zonas da por resultado un ahorro de energía y costes de hasta el 50%.



Tiempo medio de amortización



Posible ahorro de energía y costes



Posible ahorro económico*

*Ahorro obtenido comparando una instalación convencional de fluorescencia, sin sistemas de control, con el sistema GreenWarehouse para un periodo de 10 años, en un almacén estándar de 10.000 m².



La iluminación al servicio del consumidor

Sánchez Romero España

“

De nada nos sirve tener el mejor producto y los mejores vendedores si la iluminación no muestra el género tal y como es y Philips hace un tratamiento diferencial de los colores que no nos daban otras marcas”

Raúl Barroso Montero, Arquitecto de los Supermercados Sánchez Romero



Cambio a LED sin cambiar la instalación



Musgrave Valencia y Alicante

El catálogo de iluminación LED de Philips cuenta con todo lo que Musgrave España estaba buscando. Se procedió a proyectar las soluciones más adecuadas: la actualización de luminarias en los centros ya existentes y el planteamiento de la instalación en supermercados de nueva construcción.





Soluciones LED llave en mano

Masymas Valencia y Murcia

La cadena de supermercados Masymas no dudó un sólo momento en acogerse a la modalidad de instalación llave en mano para hacer frente a la modernización de la iluminación de las 124 tiendas que tiene en la Comunidad Valenciana y Murcia.





Facilitando el proceso de compra

Carrefour Lille, Francia

Carrefour instaló un sistema de iluminación conectada de Philips con un sistema de posicionamiento interior basado en LED al renovar su hipermercado del centro comercial Euralille. El sistema permite a los clientes localizar los productos en promoción y encontrar la mejor ruta por el establecimiento.



Iluminación más limpia gracias al LED



Empresa KH7 Lloreda Barcelona

Uno de los retos fue conseguir la iluminación adecuada para cada espacio de trabajo. Había que reemplazar más de 600 puntos de luz basados en tubos fluorescentes, downlights y halógenos sin modificar la instalación eléctrica y adecuando los niveles de luz a los requisitos de cada zona.





Cambio a iluminación LED

Eurotaller Madrid, España

Las nuevas luminarias han mejorado el nivel de confort visual de los trabajadores notablemente; mejoran el índice de reproducción cromática, no deslumbran, iluminan de forma homogénea el área de trabajo y permiten trabajar sin necesidad de linternas de apoyo en algunos casos en los que antes no se podía.



Control remoto de la iluminación



Puertos de Tenerife Islas Canarias, España

La combinación de la tecnología LED + CityTouch de Philips, ha permitido un ahorro en el consumo eléctrico del 80%, aumentar la vida útil de las luminarias y reducir prácticamente a cero los costes de mantenimiento. Ya no es necesario hacer una comprobación manual, si alguno de los puntos de luz falla, CityTouch avisa instantáneamente indicando qué falla y por qué falla.



Liderando el camino de la iluminación conectada



The Edge **Ámsterdam**, Países Bajos

The Edge es un innovador edificio de oficinas de 40.000 m² en el distrito financiero de **Ámsterdam**. El principal objetivo de diseño era crear un entorno intuitivo, cómodo y productivo, que sirviera de inspiración para edificios sostenibles en todo el mundo.



